

mujiempredora.

**GAJES
DEL OFICIO**
Farmacéuticas

MODA
Lacoste

ENTREVISTA
María José López
Consejera de Justicia
y Administración Pública



Mujeres ante la
Ley de Igualdad



Cajasol

AMANECE UNA **GRAN** CAJA



Imagínate un nuevo día. Amanece, miras al cielo y ves un sol diferente. Un sol que brilla con más fuerza. Un sol que nace de la unión de El Monte y Caja San Fernando.

Nace CajaSol, una unión de cajas históricas que consolida el presente y mira hacia adelante.

Una caja de ahorros comprometida con su entorno y que permitirá afrontar de forma más eficiente los desafíos que en el futuro inmediato tienen la economía y la sociedad.

Una gran caja con ambición de liderazgo y decididamente implicada en la vida cultural de la sociedad, en la investigación y el desarrollo, en la empresa y en los sectores emergentes.

Cajasol. Amanece una Gran Caja.





La revista *Mujeremprendedora* es una publicación plural, los artículos y comentarios que en ella aparecen reflejan las opiniones de las/os respectivas/os autoras/es. Los comentarios de la publicación pueden ser reproducidos, citando las fuentes.

STAFF

EDITA:
INFORMARIA

PRESIDENTA: Gloria Bellido Zanin

FUNDADOR: Manuel Bellido Bello

REDACCIÓN Y COLABORADORES:
Isabel García, José Santos,
Nazareth Trancoso y
Ana Pagador

DIAGRAMACIÓN Y DISEÑO:
Lucía Bustamante y

FOTOGRAFÍA:
Archivo *Mujeremprendedora*,
Agencias

DIRECTORA COMERCIAL:
Irene Novo

E-mail:
irenenovo@mujeremprendedora.net /
comercial@mujeremprendedora.net

**Dirección, Administración,
Distribución
y Publicidad:**
Recaredo, 20, 2º- 4, 5 y 6. 41003
Sevilla.
Tel.: 954 53 98 47 / 98 72 22
Fax: 954 53 31 43

ISSN
1575-9377
Depósito Legal:
SE-3043-99

Mujeremprendedora en Internet:
<http://www.mujeremprendedora.net>

E-mail: mujeremprendedora@mujeremprendedora.net
emprendedora.net
redaccion@mujeremprendedora.net
digital@mujeremprendedora.net



SUMARIO



06 ENTREVISTA A
Mª JOSÉ LÓPEZ



14 MUJERES ANTE LA
LEY DE IGUALDAD



25 NEREA
RIESCO

03 PARA EMPEZAR

03 TÚ OPINAS

ACTUALIDAD

- 06 ENTREVISTA A Mª JOSÉ LÓPEZ, CONSEJERA DE JUSTICIA Y ADMÓN. PÚBLICA
10 ACTUALIDAD
14 A FONDO. LAS MUJERES TIENEN LA PALABRA
18 OPINIÓN ♦ RECURSOS HUMANOS. POR Mª ÁNGELES TEJADA

GAJES DEL OFICIO

- 20 PROFESIONALES: FARMACÉUTICAS
24 EMPRENDEDORA
25 OTRO MODO DE EMPRENDER
26 DIRECTIVAS

HERRAMIENTAS

- 28 NUEVAS TECNOLOGÍAS
30 FORMACIÓN
31 ASESORÍA JURÍDICA
32 FRANQUICIAS

REDES

- 34 EMPLEO RSC
35 SALUD LABORAL
36 FOMENTO DEL EMPLEO
39 DIPUTACIONES
40 AYUNTAMIENTOS
41 CEA
42 CÁMARAS DE COMERCIO
43 ASOCIACIONES
44 INSTITUTO ANDALUZ DE LA MUJER

SENTIRSE BIEN

- 46 MODA: LACOSTE
48 ESTÉTICA
49 OPINIÓN ♦ A SU SALUD. ANA MARÍA PAGADOR
50 VIAJES
51 MOTOR
52 CULTURA
54 FUNDACIONES
55 SOLIDARIDAD
56 DE COMPRAS
57 AGENDA

CON PERMISO

- 58 NOS CUESTA ENCONTRARNOS
MANUEL BELLIDO BELLO

Felicitaciones constructivas

Gloria Bellido Zanin

Edición de *Mujeremprendedora* - redaccion@mujeremprendedora.net

El estrés, las depresiones, las estrategias que tiene el ser humano para superar los malos momentos... Estos son algunos de los temas más recurrentes en la psicología actual y es normal, ya que es necesario aportar soluciones a estas situaciones que pueden complicarnos la vida.

Pero ¿qué ocurre cuando algo bueno nos sucede? Sin duda a todos nos gusta compartir nuestros logros y nuestra felicidad con los que nos rodean, pero, por desgracia, no todo el mundo sabe reaccionar bien ante los acontecimientos agradables que les suceden a los demás.

Una muestra de la importancia que tiene esto es que muchas terapias de pareja han dejado de lado el enseñar a afrontar situaciones conflictivas y se han centrado en mostrar a las parejas cuál es la manera de celebrar los buenos momentos.

Visto desde fuera puede parecer una tontería... pero, ponte por un segundo en la situación: Una mujer llega un día a casa del trabajo y le comunica a su marido muy contenta que la han ascendido. Éste, en vez de sonreír, le

contesta muy enfadado que así pasará todavía menos tiempo en casa con sus hijos.

Esta se puede definir como una 'felicitación' activa y destructiva que no es mucho peor que otra pasiva-destructiva que se puede ejemplificar con una reacción que muchos ya conoceremos: ¡Oh! ¡Muy bien cariño! ¿Y qué hay para cenar?

Estas reacciones en vez de animar y motivar a la otra persona, le hacen pesado o insignificante su logro.

Debemos aprender a felicitar a los demás de una forma activa y constructiva.



“ DEBEMOS APRENDER A FELICITAR A LOS DEMÁS DE UNA FORMA ACTIVA Y CONSTRUCTIVA

Siguiendo con el ejemplo anterior, el marido eficaz en su felicitación podría haber dicho: ¡Me alegro muchísimo! creo que te lo merecías pues últimamente has trabajado duramente y bien. ¡Vamos a celebrarlo!

Es importante, como ya he señalado, tener esto en cuenta en nuestras relaciones personales pero más si cabe aún, en nuestro ambiente laboral.

Es conveniente poner esto en práctica con nuestros compañeros o subordinados, es decir, ponernos en su lugar, alabar su logro señalando por qué se lo merece y participando de su alegría como si fuera nuestra.

De este modo aumentaremos su motivación y sus ganas de hacer más cosas positivas en el futuro.

Espero que disfrutéis de esta nueva edición de *Mujeremprendedora*, viene cargadita de cosas interesantes. □

TU OPINAS

mujeremprendedora@mujeremprendedora.net

NO QUIERO ESTUDIAR

Tengo 23 años. Estoy estudiando Periodismo, pero quisiera abandonar aunque estoy ya en el segundo año de carrera. Me gustaría dedicarme a la fotografía y a escribir.

Mis padres quieren que termine la carrera y que después me dedique a lo que quiera o pueda. ¿Es verdad que sin una carrera uno se queda en segunda división?

Cristina Sánchez (Sanlúcar)

DÍA DE LA MADRE

Ha pasado la fiesta de la madre. ¡Que bombardeo para consumir y regalar! A mi me gustaría en estas líneas decir gracias a la mía y a todas aunque no le haya regalado nada.

No soy madre aún, pero entiendo el valor de sus caricias, sonrisas, ternura, la seguridad que nos han transmitido valores y comprensión. Gracias madres. □

Antonia Sanpedro (Córdoba)

ENTREVISTA A MARÍA JOSÉ LÓPEZ
 CONSEJERA DE JUSTICIA Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

“La ciudadanía está más sensibilizada ante las situaciones de desigualdad”

“El trabajo de muchas mujeres durante el siglo XX ha permitido que el sexo femenino gane terreno a la desigualdad”. Es algo que sabe bien la titular de esta Consejería, responsable de la puesta en marcha de la Ley Integral contra la Violencia de Género, en fase de tramitación parlamentaria. De ella nos habla María José López, destilando palabras que derrochan compromiso, tolerancia y libertad

Mujeremprendedora: *El Gobierno andaluz prepara una Ley de Igualdad, ¿qué añade la Ley andaluza a la ley estatal y en qué situación se encuentra?*

María José López: La ley andaluza y la ley estatal tienen marcos competenciales diferentes. La ley andaluza está pendiente de tramitación parlamentaria, y con ella se afianzarán los logros conseguidos hasta ahora y se removerán los obstáculos que dificultan la plena igualdad. Asimismo, con la aprobación de esta ley se reforzará y desarrollará el compromiso por la igualdad recogido en el Estatuto de Autonomía de nuestra Comunidad.

ME.: *Desde el punto de vista de la conciliación, ¿qué avances va a propor-*

cionar la Ley para la Promoción de la Igualdad de Género en Andalucía?

M.J.L.: La futura ley reconocerá la corresponsabilidad como un derecho y un deber para mujeres y hombres; se darán incentivos a las empresas para servicios socio comunitarios, guarderías laborales e infraestructuras destinadas a facilitar la conciliación; se coordinarán los horarios laborales y los de los centros educativos; se prestará apoyo a quienes cuiden a personas dependientes; regulará que el planeamiento urbanístico y la planificación de los servicios y equipamientos de las ciudades estén adaptados a las necesidades del tiempo de las personas; establecerá el permiso de paternidad no transferible en la Función Pública y la flexibilización horaria y jornadas parciales en el empleo público. Desde nuestra Consejería venimos impulsando



medidas de conciliación de la vida laboral y familiar para los empleados públicos de la Junta de Andalucía, de manera que la mujer tenga más fácil su incorporación al trabajo. Por ejemplo, las 20 semanas, en lugar de 16, del permiso de maternidad; o medidas como la reducción de la jornada laboral o la excedencia por cuidado de hijos.

ME.: Uno de los ejes de la ley estatal y de la futura ley andaluza es la discriminación positiva de las mujeres, que algunos rechazan, quizá, porque la palabra discriminación implica en sí misma injusticia. ¿Qué opinión le merece esto?

M.J.L.: La discriminación por razón de género debe eliminarse en todas y cada una de las facetas de la vida, tanto en el ámbito privado como en el ámbito público. Pero no podemos pasar por alto que las mujeres se

“ LA PRESENCIA DE LA MUJER EN LAS ALTAS ESFERAS HA POSIBILITADO CAMBIOS IMPORTANTES

merecen, después de tantos y tantos años de opresión y de lucha, que ahora se les facilite un poco más las cosas. Ya es hora de que la mujer pueda llegar a ocupar un puesto directivo, que perciba el mismo salario que el hombre o que se le exija lo mismo que a su compañero de trabajo. No creo que sea injusta la discriminación positiva de las mujeres. Más bien, es una medida para conseguir la plena igualdad entre hombres y mujeres.

ME.: Al margen de los obstáculos concretos que se pueden combatir con normas, hay muchos otros que entran en el terreno de la mentalidad y las convicciones.

M.J.L.: Ciertamente, las convicciones tradicionales y arraigadas en una mentalidad especialmente machista pesan mucho en la sociedad y cuesta mucho cambiar, pero por suerte la ciudadanía está ya más sensibilizada y concienciada ante las situaciones de desigualdad que sufren las mujeres. Las políticas públicas deben promover la educación en valores que fomenten la igualdad, la tolerancia, la libertad y la solidaridad, así como la plena equiparación laboral entre hombres y mujeres y la conciliación de la vida laboral y familiar. También la sociedad está mucho más sensibilizada ante situaciones tan deleznable como por ejemplo los malos tratos. La conciencia social va transformándose poco a poco en todas las clases sociales, edades y situaciones económicas, debido en parte a la evolución lógica de las mentalidades. Y es ahí donde los poderes públicos tenemos mucho que ver. Entre todos, hemos puesto la base, es decir, el mensaje de que nunca es mejor soportar la vio- ➔

→ lencia y enfrentarse a ella con resignación e impotencia.

ME.: ¿Qué cambios va a traer a la mujer que acude a la Justicia el hecho de que haya más mujeres en la Corte Suprema y en los juzgados?

M.J.L.: La presencia de la mujer en las altas esferas de la Administración de Justicia o del Poder Judicial ha hecho posible cambios legislativos muy importantes, como la creación de la Ley Integral contra la Violencia de Género, que sin la presencia femenina seguramente no habría sido posible. Aunque a los jueces y magistrados se les presupone profesionalidad, imparcialidad y criterio suficiente para impartir justicia, lo que garantiza que el ciudadano confíe en la Administración, la presencia de la mujer impregna un punto de vista diferente al del hombre que será beneficioso para la sociedad en general.

ME.: Hablemos de la Ley Integral contra la Violencia Doméstica del Gobierno andaluz, ¿en qué situación se encuentra y cuáles son los instrumentos de la Junta de Andalucía para luchar contra esta lacra social?

M.J.L.: La Ley de medidas de prevención y protección integral contra la violencia de

Entre la política y la abogacía

La abogacía y la política han marcado la trayectoria profesional de la consejera de Justicia y Administración Pública. Nacida en 1960 en Granada, es licenciada en Derecho por la Universidad de Granada en la década de los ochenta. Desde entonces ha ejercido la abogacía de forma ininterrumpida hasta la actualidad, compaginando esta labor a partir de 1998 con la de profesora de la Escuela de Práctica Jurídica del Colegio de Abogados de Granada. Entre otros cargos, María José ha desempeñado los de concejala del

Ayuntamiento de la capital granadina, responsable de la Delegación de Presidencia y Deportes de esta corporación, y diputada al Congreso por Granada. Cabe destacar por otra parte que, entre los años 2001 y 2003, presidió el Grupo de Mujeres Parlamentarias Socialistas. □



género, que así se denomina, está también en fase de tramitación parlamentaria. Esta ley reconocerá legalmente los derechos de las mujeres víctimas y de sus hijos a recibir atención especializada, protección, seguridad, información y ayudas para la recuperación y la integración sociolaboral. Las acciones y medidas que se aplican para su erradicación son transversales y desde la Consejería debemos resaltar la creación de la Dirección General de Asistencia Jurídica a las Víctimas de Violencia que mejora la gestión de los recursos existentes y potencia e impulsa nuevas medidas y programas de asistencia integral a las mujeres víctimas de la violencia. Desde el Gobierno, estamos convencidos de que los casos de violencia deben terminar en una denuncia ante los juzgados y en una respuesta por parte de la Administración de Justicia ante los hechos denunciados.

ME.: ¿Qué obstáculos quedan por eliminar para que la igualdad de ambos sexos sea real y efectiva, sobre todo, desde todos los ámbitos de la justicia?

M.J.L.: El reparto de los roles habituales entre mujeres y hombres durante largos años ha conducido a que, todavía hoy en la sociedad, las mujeres cuenten con desiguales oportunidades para participar en todas y cada una de las esferas socia-

les. Hasta nuestras fechas, la percepción general evoca una concepción tradicional y paternalista del papel que juegan las mujeres en la sociedad y en el mercado laboral. El trabajo de muchas mujeres durante el siglo XX ha permitido que el sexo femenino gane terreno a la desigualdad. Aunque soy realista y sé que aún queda mucho camino por recorrer para conseguir la plena igualdad, especialmente en el ámbito judicial.

ME.: Hace algo más de un año que comenzó su andadura el foro andaluz 'Mujeres y Justicia', ¿cuál es el objetivo de este foro permanente?

M.J.L.: Su objetivo no es otro que el de mejorar las oportunidades y aplicar un enfoque de género en las relaciones de las mujeres en la Justicia. El foro apuesta por examinar y profundizar sobre la implantación de la Ley Integral contra la Violencia de Género. De hecho, el primer objetivo que se ha marcado este encuentro es debatir sobre el desarrollo de esta ley en el ámbito jurídico, siempre desde un punto de vista positivo, basado en la aportación individual y en el enriquecimiento que desde su experiencia de trabajo diario pueda realizar cada una de los participantes de este encuentro. □

Isabel García



En **m**ujeremprendedora

nos importa tu opinión



Participa en el sorteo de **5 Bonos**

de **Renovación Facial**
enviándonos el cuestionario adjunto

Mejora arrugas superficiales, manchas solares y cicatrices, obteniendo una piel más luminosa y fresca.

hedonai

CENTROS MÉDICO-ESTÉTICOS

www.hedonai.com

SEVILLA: C/ Méndez Núñez, 12 • 954 21 44 10

1ª consulta gratuita.

Rellena este cuestionario

1- Cuanto tiempo lleva leyendo ME?

2- ¿Con qué frecuencia la lees?

a/ todos los meses

b/ casi todos los meses

c/ una o dos veces al año

3- ¿Cómo conociste mujeremprendedora?

a/ por publicidad en otros medios

b/ la ví en el kiosko y la compré

c/ la ví en la sala de espera de alguna oficina

d/ por amigos y conocidos/as

e/ otros (especificar)

4- Danos tu opinión acerca de los diferentes aspectos de la revista

	Muy bien	Bien	Regular	Mal	Muy mal
Nombre					
Diseño portada					
Contenidos					
Secciones					
Publicidad					

5- ¿Te gustaría añadir o eliminar algún contenido o sección de nuestra revista? Explica brevemente por qué.

Envíanos el cupón a C/ Recaredo, 20 2º. 41003 Sevilla. Tel. 954 53 98 47 • Fax. 954 53 31 43

www.agendaempresa.com agendaempresa@agendaempresa.com www.mujeremprendedora.net mujeremprendedora@mujeremprendedora.net

www.mujeremprendedora.net

El Consejo de Gobierno aprueba la Ley de Igualdad andaluza

El Proyecto de Ley para la Promoción de la Igualdad de Género en Andalucía aprobado por el Consejo de Gobierno el pasado mes de mayo permitirá que se haga realidad la igualdad de trato y de oportunidades entre hombres y mujeres. El texto recoge como principios generales

la conciliación entre la vida personal y la laboral, la representación equilibrada de ambos sexos entre los altos cargos de la Administración autonómica y la promoción de un lenguaje y una imagen que no sea sexista. Se fomentará, además, la participación de las mujeres en el mercado de trabajo. □

RECONOCIMIENTO

Miryam Rodríguez-Izquierdo



La profesora de Derecho Constitucional de la Universidad de Sevilla, Miryam Rodríguez-Izquierdo, recibió el mes pasado el Premio Andaluz de Investigación Universitaria sobre Integración Europea, otorgado por la Red de Información Europea de Andalucía. El

galardón consiste en la publicación de su obra, 'Posibilidades constitucionales del principio de subsidiariedad'. □

La UE insta a las empresas a promover la igualdad laboral

La Unión Europea ha emplazado a las empresas de los estados miembros a favorecer la igualdad en las condiciones de trabajo entre hombres y mujeres y a promover la conciliación entre la vida laboral y la familiar. Una iniciativa anunciada en el encuentro que se celebró el mes pasado bajo el título

'Igualdad de oportunidades para hombres y mujeres en la vida familiar y laboral'. La ministra alemana de Familia y responsable de turno de la UE, Úrsula von der Leyen, destacó que las empresas deben mejorar la compatibilidad entre la profesión y el cuidado de los hijos de sus empleados. □



CLINICAS POLIPLANNING

DR. EDUARDO G. PÉREZ LUJÁN

- Interrupción voluntaria de embarazo:
- Bajo y alto riesgo
- Ginecología y Obstetricia
- Control de embarazo
- Ecografía
- Citología
- Cirugía

C/ José Nogales, 7-1º Dcha.
21001 Huelva
Tel.: 959 54 02 22
Fax: 959 26 22 55

C/ Santa Lucía, 18-20
11500 Puerto de Santa María (Cádiz)
Tel.: 956 54 10 54
Fax: 956 54 08 58

NOMBRAMIENTO

Wanja Lundby Wedin



El pasado mayo fue elegida la nueva presidenta de la Confederación Europea de Sindicatos (CES): Wanja Lundby

Wedin, que pertenece al sindicato sueco LO y que sustituirá a Cándido Méndez, quien abandonó la presidencia tras

cuatro años de liderazgo. La nueva presidenta se comprometió a reforzar el movimiento sindical europeo. □



IMAGEN DE LA ASAMBLEA GENERAL ORDINARIA DE CEPES

Andalucía, líder en la creación de empresas de Economía Social

El consejero de Innovación, Ciencia y Empresa, Francisco Vallejo, anunció el pasado mes de mayo en la Asamblea General Ordinaria de la Confederación de Entidades por la Economía Social, CEPES Andalucía, que nuestra Comunidad continúa siendo líder en el ranking nacional en la Economía Social en 2006 con 11.497 empresas y

más de 93.000 trabajadores. Esto significa que sólo el pasado año se crearon en Andalucía 902 empresas de Economía Social que generaron más de 7.200 puestos de trabajo directos. Por sectores, el de servicios concentra el 51% de las empresas de Economía Social andaluzas, rompiendo así el tópico de que la mayor parte de ésta nace en el sector agrícola. □



Uno de cada tres trabajadores del campo son mujeres

Uno de cada tres trabajadores del campo son mujeres y gran parte de mujeres rurales en edad activa residen en Andalucía. Esto es lo que aparece en un estudio presentado el pasado mes por la ministra de Agricultura, Pesca y Alimentación, Elena Espinosa, quien declaró que el Gobierno está desarrollando políticas de igualdad para mejorar la calidad de vida y la formación de estas mujeres. □

Nace Amedalyd

El pasado mes de mayo nació en Sevilla, concreta-

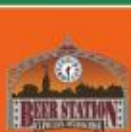
mente, en el municipio de Mairena del Aljarafe, una nueva asociación llamada Amedalyd (Asociación de Mujeres Empresarias del Aljarafe y Doñana). La

entidad está compuesta por mujeres que lideran sus empresas en la zona del Aljarafe y de Doñana y tienen como principales objetivos el fomento del

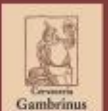
desarrollo empresarial y económico y la lucha por la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres. □



La inversión más rentable*



GUINNESS
Official Irishpub



Heineken España es líder indiscutible del mercado cervecero nacional, así como pionero en el desarrollo de establecimientos temáticos de hostelería, impulsando y poniendo en marcha las siguientes cadenas temáticas: Cervecerías Gambinus, Cervecerías Cruz Blanca, Pubs Irlandeses Oficiales, Amsteléricas y Beer Station, establecimientos temáticos que inspiran el beber cerveza de diferentes tipos y nacionalidades, además de consumir gastronomía internacional.

MÁS INFORMACIÓN:

Contacto: Ana Garrido
Teléfono: 954979675
e-mail: ana.garrido@heineken.es

(* La inversión más rentable para más de 530 franquiciados en toda España.



CERVECERÍAS TEMÁTICAS
Heineken
España



EMPLEO

Más de 30.000 mujeres consiguen contratos indefinidos en 2007

Los últimos datos de la Encuesta de Población Activa afirman que es en el sector privado donde se han producido más contrataciones

Según los resultados obtenidos en la Encuesta de Población Activa que realiza el Instituto de Estadística de Andalucía (IEA), en el primer trimestre de 2007 la cifra total de activos ha aumentado respecto al trimestre anterior. En lo que va de año hay 58.300 empleados más, de los que 52.100 son mujeres y 6.200 son hombres. La tasa de actividad femenina subió 1,37 puntos, llegando al 44,58%, mientras que la de los hombres alcanzó el 67,75% tras bajar 0,21 puntos.

Este aumento de empleados en Andalucía destaca especialmente en el sector privado, porque en el público apenas han variado. El número de asalariadas en el ámbito privado

aumentó en 39.100, de las cuales 31.900 firmaron un contrato indefinido.

Por edad, en el trimestre anterior la mayor tasa de actividad femenina se dio en el grupo de 25 a 29 años, que tras un aumento de 1,71 puntos alcanzó el 74,74%. Se produjo también un crecimiento de la tasa de empleo de 4,43 puntos en las mujeres con edades comprendidas entre los 40 y los 44 años.

Por sectores económicos, el aumento de empleo se produjo mayoritariamente en la agricultura y en los servicios avanzados y personales. Decreció, sin embargo, en la construcción.

Por provincias, la tasa de actividad descendió respecto al trimestre ante-

rior en Almería y Sevilla. La primera provincia se convierte en la capital con mayor incremento de la tasa de paro. En el resto de las provincias aumentó la tasa de actividad, destacando Huelva. Sin embargo, el número de parados disminuyó en Jaén, gracias a la bajada de las tasas de paro femeninas.

A estos datos hay que añadir, además, que en el mismo estudio elaborado en base a cifras de 2006, se concluye que el 40,4% de los hombres parados andaluces tarda menos de tres meses en encontrar empleo frente al 29,2% de las mujeres. Pero esta diferencia no significa que la mujer permanezca en paro más tiempo, sino que abandona la búsqueda del mismo. □



Basam Capital

Asesoría y financiación

Y Única

La primera franquicia en España que ofrece:

- Asesoría fiscal, laboral y contable
- Asesoría jurídica
- Servicios financieros

¡Únete al líder!

Oficina principal

Gonzalo Bilbao, 25 - 1ª planta,
mod. 7 - 41003 Sevilla

Tlf.: 954.53.67.02 - 954.53.85.20

Fax: 954. 53.98.52

www.basamcapital.com

info@basamcapital.com

información de franquicias: mercedes@basamcapital.com

CON VOZ PROPIA

Las mujeres tienen la palabra

Cuatro mujeres de procedentes y trayectorias bien diversas, que representan social y económicamente a nuestra Comunidad por lo que hacen con éxito y con esmero, comparten con Mujeremprendedora, respondiendo a un cuestionario común, su sentir sobre la recién aprobada Ley de Igualdad

Para hablar sobre la recién aprobada Ley Orgánica para la Igualdad Efectiva de Mujeres y Hombres, Mujeremprendedora ha reunido para ti las voces de cuatro personas con procedencias y trayectorias bien diversas, pero todas con un denominador común, su sexo y su preocupación por la realidad económica, laboral y social que

les rodea. La galerista andaluza Carmen Moreno, junto a M^a Ángeles Gutiérrez, directora económica y financiera del Grupo Acesur, Mercedes Payán, ama de casa, y M^a Isabel García, conductora de Transportes Urbanos de Sevilla (Tussam), alzan sus voces para compartir con nosotras su sentir sobre el texto aprobado el pasado mes de marzo.

Discriminación, desigualdad, cambios generacionales, políticas de igualdad, maternidad, conciliación, esfuerzo y demostraciones, son algunos de los asuntos que salpican el discurso de estas cuatro andaluzas que han aceptado amablemente nuestra invitación para responder a un cuestionario común de cuatro preguntas. Es el turno de nosotras. Las mujeres tenemos la palabra. □

El cuestionario

1. ¿Opina que siguen siendo necesarias políticas de igualdad como la recién aprobada Ley de Igualdad?
2. ¿Qué ha supuesto para ti la puesta en marcha de la Ley de Igualdad?
3. ¿Crees que elimina la discriminación positiva la desigualdad que aún continúa existiendo entre hombres y mujeres?
4. ¿Consideras que la Ley de Igualdad limita la libertad de empresa con la imposición de paridad en los Consejos de Administración de empresas con más de 250 empleados en un plazo de ocho años?

MERCEDES PAYÁN
AMA DE CASA

"La discriminación positiva compensa desigualdades que vienen de siglos atrás"



1. Siguen siendo necesarias las políticas de igualdad, ya que en muchos ámbitos de nuestra sociedad todavía se producen desigualdades que hay que combatir.

2. Supone un avance necesario para lograr una sociedad más igualitaria,

en la que hombres y mujeres 'juguemos' en igualdad de condiciones en los terrenos económico, social y político.

3. Lo ideal sería que no fuera necesaria la discriminación positiva, pero puede servir en ciertos casos para compensar

desigualdades que llevan siglos produciéndose y que las mujeres venimos sufriendo.

4. No creo que limite la libertad de empresa, teniendo en cuenta que el objetivo es un bien superior, como lo es la no discriminación por razón de sexo.

Ma ÁNGELES GUTIERREZ
DIRECTORA ECONÓMICA Y FINANCIERA DE ACESUR

"Hay que estar por méritos propios, no por la imposición de un sistema de cuotas"



1. Sí, creo que ayudan a integrar a la mujer en el mundo laboral, es una manera de mejorar su situación, al facilitar la conciliación entre vida laboral y familiar.

2. En mi caso personal siempre he tenido las mismas oportunidades que un hombre. Soy madre de cuatro hijos y desde hace años desempeño cargos directivos en empresas de renombre, como Banesto y en la actualidad Acesur. Sin embargo, una mujer madre de familia sigue teniendo que esforzarse mucho más que un hombre para que no se rompa el 'equilibrio entorno familiar-laboral'. Por ello, y a pesar de que no creo en la igualdad como tal, sí considero que los cambios generacionales y

la evolución de los tiempos exigen políticas de este tipo.

3. Me alegra decir que el Grupo Acesur es pionero en políticas de igualdad, ya que tiene un importante grupo de mujeres con responsabilidades directivas en su estructura. Pero si estamos ahí no es por una política de cuotas, sino porque a la hora de seleccionar, la empresa siempre se ha decantado por la persona que mejor reúne los requisitos del puesto en cuestión, sin distinción de sexo.

4. La realidad es que hoy en día el mercado cuenta con poco personal directivo femenino. Estoy convencida, sin embargo, de que esta situación cambiará en un futuro próximo gracias a la cada vez más alta cualificación y preparación de las mujeres. El sentido común, la capacidad de comunicación y adaptación al cambio y el liderazgo personal serán, entre otros, los factores que deberán tenerse en cuenta a la hora de incorporar caras nuevas a los Consejos. Hay que estar por méritos propios, por logros y no por la imposición de un sistema de cuotas, algo que en mi opinión perjudicaría a la larga el crecimiento de las propias empresas y atentaría además contra la propiedad privada. □

CARMEN MORENO
GALERISTA



"Supone un avance ante la mentalidad del hombre"

1. Por supuesto que sí. Por mucho que hayamos avanzado en el terreno laboral en Andalucía, al hombre, en general, le cuesta ver a la mujer como una compañera de trabajo y no como un objeto.

2. Supone un avance ante la mentalidad del hombre al que hemos tenido que recordarle que tenemos derecho a la igualdad laboral. Al menos ahora ya contamos con una Ley que nos protege ante la discriminación.

3. Creo que es muy difícil, tan difícil como que el hombre andaluz admita la Ley de la Igualdad.

4. Considero injusta la imposición de dicha Ley en este aspecto, ya que cada empresa debe seguir teniendo el derecho de seguir su propio criterio. □

M^a ISABEL GARCÍA
CONDUCTORA DE AUTOBÚS

"Es una pena que se necesiten políticas de igualdad"

1. Desgraciadamente siguen siendo necesarias. Y lo digo porque es una pena que tenga que existir una Ley que diga que las mujeres tenemos que estar ahí, que tenemos derecho al trabajo en igualdad de condiciones que el hombre. Sin embargo, a pesar de estas políticas, lo cierto es que las mujeres tenemos aún que sufrir mucho para ir abriendo campos que el hombre, tan sólo por su sexo, ya tiene abiertos.

2. No creo que me haya afectado demasiado, ni positiva ni negativa-

mente, la puesta en marcha de esta Ley de Igualdad. Porque, según lo que he podido leer, afecta sobre todo al plano directivo, y no a mí como trabajadora.

3. Poco a poco las mujeres estamos consiguiendo lo que no habíamos tenido nunca, pero no creo que la discriminación positiva equivalga a eliminar las desigualdades entre hombres y mujeres. Puede ayudar pero a la vez perjudicar una vez en el trabajo, porque nuestros compañeros son los primeros que están

en contra de estas imposiciones, por lo que al final tendremos que encargarnos de demostrar que valemos.

4. No estoy de acuerdo en la imposición de la paridad en las listas y en los Consejos, porque aunque creo al 100% en la igualdad, opino que la que valga o el que valga tiene que estar ahí, pero no porque lo imponga la Ley sino porque realmente reúne las características exigidas por el puesto. □



www.mujiemprededora.net

El primer portal para la mujer emprendedora andaluza



 **mujeremprededora.net**

RECURSOS HUMANOS

Todo está en el cerebro



María Ángeles Tejada
Consejera delegada del Grupo Select

Más allá de los últimos chismes que existen sobre las diferencias entre hombres y mujeres, nos acaban de llegar las conclusiones de un libro sobre el cerebro femenino, obra de la doctora Brizendine. La verdad es que nos explica cosas curiosas que desvelan eternas discusiones de muchos siglos.

Para empezar, se constata que nuestro cerebro es un 9% más pequeño, pero que nuestras neuronas

van mucho más rápidas, menos mal,

ción neuronal, al parecer las diferencias son hormonales.

Todo eso me da un poco que pensar, especialmente cuando tenemos recién inaugurada la famosa Ley de la Igualdad, con su consiguiente discriminación positiva, que seguro dará mucho que hablar, sobre todo en las tertulias de café, ya que abiertamente y sobre todo por la enorme carga política del tema, nadie va a decir ni 'mu', evidenciando una vez más que seguimos teniendo la influencia, aunque a menudo nos arrebatan la posibilidad del poder que serviría -bien empleado- para cambiar las cosas, pero todo llegará.

Parece probado que nuestras capacidades cerebrales son parecidas pero distintas, cada vez más se está evidenciando en el mundo empresarial la extraordinaria utilidad del talento en competencias, que tienen que ver con la parte femenina y más emocional del cerebro.

Las mujeres deberíamos agradecer a Daniel Goleman que pusiera de moda la inteligencia emocional y que confirmara que es mucho más conveniente poseerla en la actualidad que las demás formas de inteligencia, ya sean intelectuales, espaciales, físicas, etc. Pues la sensibilidad y la conciencia de las emociones sirven mejor al mundo de los negocios que la lógica o la razón, claro que no se nos oculta que

al final lo que cuenta de verdad son los resultados financieros, pero parece que el camino hacia a ellos se lleva mejor cuidando los recursos humanos.

Se supone que una mejor comunicación, ya sea visual, corporal o verbal, permite optimizar la relación humana,

también que la resolución de los problemas acostumbra a producirse con mayor éxito si sabemos ponernos en la piel de los demás y que la creatividad aporta caminos alternativos, todo ello sin perder de vista la exactitud

matemática y la rigidez de los procesos.

Pues bien, todas estas competencias son claramente femeninas y si a ellas añadimos este especial sentido del deber que nos impide la mediocridad que pueden permitirse nuestros compañeros del género opuesto, parece que el futuro puede ser prometedor.

Ahora sólo nos falta que seamos capaces de creerlo y tener la actitud necesaria para seguir enfrentándonos a las cosas, más o menos como venimos haciendo desde el ámbito familiar, social y laboral, pero eso sí... con algo más de convicción, sólo para aquellas que la necesiten, porque la mayoría no esperamos mayor reconocimiento científico, social o empresarial que la satisfacción personal de saber que siempre intentamos hacer bien lo que sabemos hacer, porque nos sentimos mejor. □

“MÁS NOS VALE QUE DE UNA VEZ SE DESTIERRE LA CREENCIA DE NUESTRA LIMITACIÓN NEURONAL, AL PARECER LAS DIFERENCIAS SON HORMONALES”



porque es así que resulta un alivio, ya que en relación a las células cerebrales, más o menos tenemos las mismas. Más nos vale que de una vez se destierre la creencia de nuestra limita-



**SABES LEER, ELLOS NO.
PODEMOS CAMBIARLO.**

hazte socio

902 40 07 07
www.manosunidas.org

hazte voluntario

FARMACÉUTICAS

Las boticarias del siglo XXI

Las dificultades para conciliar vida laboral y familiar es el principal inconveniente del que hablan las mujeres que este mes te presentamos



Las protagonistas que ocupan la sección de este mes son mujeres y son licenciadas en Farmacia. Algunas decidieron estudiar esta carrera por seguir la tradición familiar, como Maribel Andrés y Mercedes Acosta. Esta última dice que se crió en la rebotica de la farmacia de sus padres y, de hecho, "ahora comparto la farmacia que me legó mi madre con mi hermana Lourdes y ocupo, además, un cargo en el Colegio Oficial de Farmacéuticos".

Josefina Redondo, una farmacéutica cordobesa, lo hizo, sin embargo, porque le interesaban las Ciencias de la Salud, influida en cierta medida por algunos miembros de su familia que se habían decantado por la medicina. Ella no lo tuvo tan fácil, a pesar de que contó con el apoyo de toda su familia. Se compró la farmacia que regenta ahora pidiendo un crédito al banco por lo que "han sido muchos años de sacrificios económicos y de renunciar a muchas cosas, pero la ilusión era tan grande que ha compensado".

Son inicios y trayectorias diferentes en un trabajo muy comprometido, pero con un punto en común. Las tres coinciden en denunciar que los horarios de este trabajo dificultan la concilia-



MARIBEL ANDRÉS

ción entre la vida laboral y la personal. "El primer año de vida de mis hijos se desarrolló en el despacho de mi farmacia", recuerda Josefina, "de hecho, creo que ellos quedaron hartos de farmacia, al menos el mayor".

"El problema no es compaginarlo", declara Mercedes, una farmacéutica de Granada, "eso lo hacen muchas mujeres. Pero el horario de la farmacia de mañana, tarde, sábados y guar-

días te obliga a renunciar a muchas cosas. Con el poco tiempo libre del que dispones tienes que establecer prioridades y, lógicamente, tu hijo es lo primero. Para lo demás apenas queda tiempo".

"El truco", confiesa Josefina, "está en pensar que tu casa es como una pequeña empresa familiar en la que todos deben colaborar en todas las tareas. Suena a tópico, pero si te →

ClínicaMarest



medicina estética y salud

Dra. Carmen Danta García de Castro

UNIDAD FACIAL

Eliminación de flacidez con Radiofrecuencia
Hidratación con mesoterapia y vitaminas
Eliminación de arrugas con Vistabel
Blanqueamiento dental

UNIDAD DE CIRUGÍA ESTÉTICA

Aumento de mamas

UNIDAD CORPORAL

Eliminación de celulitis y flacidez con Radiofrecuencia

UNIDAD ANTIENVEJECIMIENTO

Ozonoterapia

UNIDAD DE NUTRICIÓN

Estudio Genético de la Obesidad
1ª Clínica en Sevilla

954 413 056

www.clinicamarest.com



MERCEDES ACOSTA

→ organizas bien hay tiempo para todo".

La farmacia es un sector de la sanidad eminentemente femenino y que exige tiempo y dedicación. "Es un trabajo asistencial, de trato directo con un público que es, además, en su mayor parte, femenino. Dicen que nosotras somos más sensibles, que esto se nos da mejor, como pasa con los psicólogos y, supongo, que eso se nota en este trabajo también", afirma Maribel.

"Es verdad que la mayoría de los clientes son mujeres, pues son las que, generalmente, llevan la intención de la salud familiar, y éstas prefieren a otra mujer para hacer sus consultas", reconoce Josefina. Mercedes, sin embargo, se llevó una sorpresa, pues "en casa el farmacéutico era mi padre. No sé si somos mejores o no, pero está claro que es una realidad y que resulta, cuanto menos, curiosa. De todas formas, nadie le quita mérito a los hombres.

Es una carrera científica y difícil para todos".

Y es que estas mujeres, además de haber empleado muchos años estudiando una carrera científica, de sacar adelante sus casas y sus familias, de cumplir con horarios comerciales y poco flexibles, han de mantenerse en activo, modernizarse, adaptarse a los cambios y a los nuevos productos que salen al mercado.

Maribel lo tiene claro: "Tenemos que crear conciencia de salud y transmitir a nuestros empleados y, sobre todo, a nuestros clientes todos los conocimientos que vamos adquiriendo. Hemos tenido que ampliar secciones e integrar servicios centrados en la óptica, la dietética, las plantas medicinales, la higiene, la piel y muchas cosas más. Porque es la ley de la oferta y la demanda, porque el usuario está, cada vez más informado, afortunadamente, y exige, por tanto, cada vez más. Hemos de conseguir el equilibrio entre el aspecto sanitario

y el empresarial". La farmacia es una pequeña empresa en la que se ha de tener siempre en cuenta que se trabaja por y para las personas.

Josefina comparte su opinión. Ella hace asesoramiento dietético, cosmético, seguimiento farmacoterapéutico y con esto no sólo ocupa las horas laborales, sino también las de ocio y tiempo libre "porque tengo que estudiar todos los días para poder cumplir bien con mi trabajo".

"La farmacia es más que una empresa, es un centro sanitario, y trabajamos con la salud de nuestros vecinos. Así que, hay que cuidar la atención farmacéutica que ofrecemos y, para eso, hay que estar reciclándose constantemente", culmina Mercedes.

Son mujeres que no cesan en su evolución con el objetivo de ofrecer los mejores y más renovados servicios a sus clientes y, por este motivo se ponen de acuerdo a la hora de reivindicar más ayudas por parte de organismos oficiales, ya provengan del Estado o de la Junta de Andalucía. Por ejemplo, y entre otras cosas, en materia de tecnología porque "ahora hemos tenido que hacer grandes inversiones en comprar ordenadores para poder dispensar la receta electrónica, impuesta por la Junta, y no hemos tenido ayuda ni para comprar un módem", se lamenta Josefina.

A pesar de todo, estas mujeres emprendedoras, trabajadoras y profesionales están contentas. Están orgullosas de la elección que hicieron en su momento y del trabajo que llevan a cabo. Se sienten realizadas y compensadas por los grandes esfuerzos. Ser farmacéutica es casi una forma de vida y eso, supone una inversión de tiempo y de dinero. Aunque, claro está, agradecerían algo más de tiempo libre. □

Nazaret Trancoso



Más fácil

Ahora es más fácil hablar con la cámara, un sólo número de teléfono para atender las necesidades de los empresarios y emprendedores de la provincia de Sevilla.

Más personalizado

Porque en la Cámara de Comercio sabemos lo importante que es un trato directo hemos creado la **Oficina de Atención al Empresario**, que concentra en un sólo lugar todos los servicios para poder atender adecuadamente al empresario.

www.camaradesevilla.com
camara.contigo@camaradesevilla.com



Más cerca

Unificamos en un sólo edificio todos los servicios que ponemos a tu disposición para optimizar tus tiempos de gestión.

Edificio Galia Puerto,
 Carretera de la Esclusa s/n 41011

A partir de ahora tu cámara está más cerca.

www.camaradesevilla.com
camara.contigo@camaradesevilla.com



Cámara

Sevilla

Mira a la cámara
 Ahora tu cámara más cerca que nunca

"He tenido que sacar fuerzas de donde no las tenía. Mi hijo y mi intuición me han ayudado mucho en esta andadura"

AMOR RICE

Traducciones técnicas a nivel internacional



Amor Rice es el nombre de esta emprendedora o *entrepeneur*, como a ella le gusta que la consideren. Nacida en Chicago y educada a caballo entre Estados Unidos y Madrid, Amor reconoce que siempre mostró interés por el mundo empresarial pero, sin embargo, se dedicó a la docencia. Impartió clases de inglés, primero en colegios privados, y luego se especializó en inglés comercial para empresarios; introduciéndose de esta forma en el sector de los negocios. Un relevante suceso en su

vida, la muerte de su hijo Alexis, dejó en ella una profunda marca, lo que la llevó a cambiar por completo de vida "porque sabía que ya no podía recuperar nada del pasado".

Así que, en el refugio de su casa, comenzó a realizar traducciones al inglés de textos de carácter técnico y empresarial. Estos trabajos y el paso del tiempo le ayudaron a recuperar su ánimo y, poco a poco, y haciendo uso de su experiencia profesional y su empuje, decidió, por fin, cumplir un sueño. De esta manera, Amor crea en el año 2006 su propia empresa: Arual & Company, Traducciones Corporativas.

Ella ocupa el puesto de gerente técnica y cuenta con un gran equipo de traducto-

res *freelance* expertos en cada idioma y en cada especialidad técnica-empresarial. Unos traductores profesionales que han de formarse y elaborar una investigación previa a cada trabajo, ya que realizan traducciones técnicas y extremadamente complejas para todos los sectores a nivel internacional. Traducen tratados, conferencias, discursos, memorias, textos de medicina, de economía, de geotecnia o de cualquier sector que les soliciten de cualquier parte del mundo.

Una empresa que, asegura, "está sufriendo una importante evolución y un crecimiento muy positivo, pues apenas tiene un año de vida y no hemos parado". Amor tiene, además, como próximo objetivo empresarial estar presente en la Expo Zaragoza 2008, lo que le otorgará "prestigio e importantes beneficios económicos, con lo que podrá expandirse con pies firmes al norte de Europa". Y es que esta emprendedora prevé establecer una sucursal de Arual & Company en Estocolmo (Suecia) para poder abarcar Europa de forma estratégica.

Una breve pero intensa trayectoria laboral en el mundo de los negocios en la que Amor asegura no haber encontrado problemas por el hecho de ser mujer. "A pesar de trabajar en un mundo de hombres, nunca he tenido dificultades. Al contrario, me aporta beneficios porque ellos son más receptivos conmigo que con los hombres. Se muestran más dispuestos a escuchar y a conversar. Eso sí, hay que saber hacerse respetar y valorar la profesionalidad con la que uno trata a sus clientes en el mundo empresarial".

Nazaret Trancoso

Ficha Técnica

Empresa:
Arual & Company

Actividad:
Traducciones
Corporativas

Fecha de creación:
2006

Número de empleados: 3

Dirección:
Miguel Ángel, s/n
Edificio Vivero Empresarial
41950 Sevilla

Teléfono: 954 48 07 76

Correo electrónico:
info@arualandcompany.com

NEREA RIESCO

Ladrona de almas

Esta escritora nos muestra su 'llave' para cautivar las almas de los lectores, y nos presenta su última novela, 'Ars Mágica'

‘Ladrona de almas’. Así reza el encabezado de estas palabras que tienen por protagonista a una bilbaina de nacimiento pero sevillana de adopción, la novelista Nerea Riesco. Y así reza el título de su primera novela, aunque no la última. Y es que Nerea, a pesar de su juventud, no es una novata en estas lides, ya que tras su formación periodística se esconde un verdadero instinto para la literatura. Ya lo demostró con su segunda obra, ‘El país de las mariposas’, ganadora del IX Premio Ateneo Joven de Sevilla 2004 y la culpable de muchas satisfacciones para su autora porque, como dice, “el escritor escribe para que le lean y cuanto más gente te conozca, más te leerán”.

Mientras recuerda aquel primer relato con tan sólo siete años sobre la vida de unos gnomos, hoy Nerea se propone demostrar que el reconocimiento por su segundo trabajo no fue fruto de la suerte. Y para ello qué mejor que hacerlo con una nueva

novela histórica, ‘Ars Mágica’, recién colocada en los estantes de las librerías y de la que ya están vendidos los derechos de traducción al italiano, alemán y polaco. Expectante e ilusionada se encuentra Nerea con la salida de su nueva novela, tras dos años de un tú a tú con su ordenador, hilando cada detalle de esta trama que viene a continuar la carrera literaria de una mujer inquieta.

Licenciada en Periodismo, compagina la escritura con la colaboración con diversos medios de comunicación como El País. Además, imparte talleres de creación literaria y clases de locución en la Facultad de Comunicación de Sevilla, y produce y presenta el programa de radio árabe-español *Wahatu al Andalus*. Eso sí, todo ello por las tardes, ya que las mañanas las guarda con recelo para escribir. “Mi única manía a la hora de escribir es el tiempo. Necesito espacio y estar sola”, relata. Manía confesable pero gratificante,

La fuerza de la tradición mágica

Al siglo XVII nos trasladamos para vivir el ‘Ars Mágica’ de Nerea Riesco. Y es que su última novela rescata del olvido abundantes recetas de curanderos, ensalmadores y saludadores que utilizaron durante décadas para alcanzar salud, fortuna y amor. El mundo real y la magia se entrecruzan hasta que se hace difícil distinguir dónde comienza uno y dónde acaba el otro. Una trama apasionante que recupera la fuerza de la tradición mágica de nuestra cultura, en la que está implicada incluso la élite del poder político y religioso del Siglo de Oro, y que se basa en un episodio de nuestra historia que quedó documentado y olvidado en los sótanos del Santo Oficio durante casi tres siglos...□



como lo es su profesión. Gracias a ella dice enfrentarse a la vida “de manera diferente”, observando cada detalle “desde el punto de vista de cómo lo contaría”. Explica que “el escritor no es aquel que sabe escribir, sino el que sabe contarlo de una manera especial” que le permite “saborear la vida hasta cuatro veces más de lo normal”. Por eso anima a quienes escriben es su pasión, que “sean constantes, trabajen y escriban”. Aunque eso sí, reconoce la necesidad del factor suerte en el éxito, “para escribir palabras que a la par de apasionarte, apasionen al resto”, y se niega a aceptar el término ‘literatura femenina’ y el “tópico de que las mujeres están de moda en la literatura, porque no existe ni tan siquiera paridad en cuanto a publicaciones”.□

Isabel García



SYLVIA DÍAZ-MONTENEGRO

Organizar con imaginación

La válvula de escape de esta directiva es compartir tiempo con su familia

Mujeremprendedora: *Creaste tu propia empresa, 'Léelo', hace un par de años. ¿A qué se dedica exactamente?*

Sylvia Díaz: Léelo se dedica a la externalización de procesos documentales. Es decir, que es un *outsourcing* en el que, en lugar de contratar



fuera recursos tecnológicos, lo que se contrata fuera son los resultados que se quieren obtener de un proceso. Por ejemplo: procesar (leer datos, verificar, validar y dar de alta) en el mismo día todos los contratos de apertura de cuentas que se hayan recibido en un banco.

ME.: Una mujer directiva de una empresa dedicada a las nuevas tecnologías, ¿cómo se te ocurre esta idea?

S.D.: He trabajado en Línea Directa y en ING Direct como responsable de tecnología y en ambas compañías me di cuenta de que los procesos documentales eran muy difíciles de llevar a cabo internamente por la especialización que requieren y que no existía en el mercado una oferta de este tipo de servicios en *outsourcing* de procesos (BPO), cuando es un candidato ideal para que una empresa especializada aporte valor a sus clientes.

ME.: ¿Has encontrado muchas trabas en el camino por el hecho de ser mujer o, por el contrario, todo te ha resultado más fácil?

S.D.: Durante mi carrera he tenido la suerte de trabajar en empresas en las que el hecho de ser mujer, en sí, no es relevante. Por lo tanto, creo que

Perfil

Esta directiva nacida en 1963 es licenciada en Informática por la Universidad Politécnica de Madrid. Un master en la Escuela de Negocios, realizado dos años más tarde, le permitió crear en 2005 su propia empresa que, a día de hoy, factura más de un millón de euros. Tras varios años trabajando en el Departamento de Tecnologías de empresas como ING Direct o Línea Directa, se pone al frente de este nuevo proyecto con el que consigue cumplir su gran sueño desde que comenzó en este mundo: crear su propia empresa. Un sueño que compagina a la perfección con su marido y sus cuatro hijos. □

no ha sido ni más ni menos difícil que para cualquier otro profesional, que, por otra parte, es lo que debería ocurrir.

ME.: ¿Consideras que es importante fomentar el empleo entre mujeres?

S.D.: Creo que lo ideal es que cada persona pueda llevar la vida que quiera. Me parece que es importante fomentar que esa posibilidad exista.

ME.: Tiene tres hijos, ¿cómo te organizas para compaginar las funciones de una directiva con las funciones de una madre?

S.D.: Hay que decir que mis hijos son niños sanos y sin problemas y que mi marido comparte realmente conmigo las responsabilidades de la familia. A parte, como todas las madres, hago constantes ejercicios de planificación, organización y priorización. Y mucha imaginación. □

Nazaret Trancoso

Mujeremprendedora: ¿Te ha sido costoso alcanzar el puesto que ocupa en Bio-Dis España?

Macarena Navarro: Mi puesto como directora de Exportación de Bio-Dis España lo conseguí, y continuo, consolidando el esfuerzo de superación de cada día, y logrando que ello se refleje tanto en el crecimiento económico de la empresa, como con la consolidación de las marcas en los países en los que se encuentran presentes, así como la introducción de dichas marcas en nuevos mercados cada año. Cuando comencé a trabajar en esta firma se exportaba a dos países. Tras mi incorporación a la empresa, se consolidó el Departamento de Exportación y en tres años nos hemos introducidos en ocho nuevos mercados, estando presentes en estos momentos en diez países con ventas continuas y ascendentes, además de estar en una inminente apertura de seis nuevos mercados internacionales.

Perfil

Licenciada en Filología Inglesa, Macarena Navarro englobó su formación con diversos cursos como 'Experto en Autopista de la información (internet)', y un master en 'Dirección y Gestión de Empresas con la especialidad de Empresas Agrarias'. Asimismo, colaboró durante cuatro años en la dirección y gestión de una empresa agraria y después amplió su currículum con un curso de 'Técnico en Comercio Exterior'. En ese momento conoció a los socios de Bio-Dis España (empresa dedicada a la producción de vitaminas, minerales, productos dietéticos y complementos alimenticios bajo diferentes marcas) y le ofrecieron la posibilidad de trabajar con ellos, comenzando su andadura en esta firma hispalense a cargo del Departamento de Exportación. □



MACARENA NAVARRO

Exportaciones con muchas vitaminas

Responsable del Departamento de Exportación de Bio-Dis España, gracias al esfuerzo de esta directiva, hoy la firma esta presente en más de ocho mercados internacionales

ME.: ¿Crees que la mujer está bien representada en el sector al que pertenece su empresa?

M.N.: En términos generales, como en la mayoría de los sectores en España, aún los puestos directivos son ocupados por hombres, pero no se puede decir que este sector se destaque por ello. También, cada día y cada vez más, en el sector dietético los puestos directivos son ocupados por mujeres, como también está ocurriendo en la mayoría de los sectores de la economía española. Bio-Dis España es una empresa en la que la mujer está muy bien representada (el 66%). Están presentes en todos los puestos: directivas, comerciales y producción.

ME.: ¿Qué perfil no debe faltar en una directiva?

M.N.: Una mujer directiva debe conocer todos los ámbitos de la empresa para poder desarrollar bien su trabajo, a nivel

particular debe ser inteligente, optimista y a su vez realista, tener ilusión por su trabajo y creer en él, debe contar con una buena dosis de paciencia, y por qué no: aplicar el sexto sentido femenino de la intuición al negocio.

ME.: ¿Cómo compaginas vida laboral y familiar o personal?

M.N.: Para una directiva, como para todas aquellas mujeres que trabajan fuera de casa, el compaginar vida familiar y laboral se basa principalmente en estar bien organizada. La vida familiar es un pilar fundamental para el equilibrio personal, por ello pienso que hay que cuidarla igual que la vida laboral. Con una buena organización de las horas del día, se puede disfrutar al máximo de estos dos ámbitos de la vida. Lo más complicado son los periodos de tiempo en los que se está fuera de casa por estar de viaje laboral. □

José Santos

BLOGS ACTUALIZADOS: 11:48
[guelanamoverperenza](#)

BLOGS IMPORTANTES
[PS22 Cherus](#) [Mia](#)

¿Qué es un blog?

VISITA RÁPIDA



Publicar opiniones



Obtener comentarios



Enviar fotografías



Vuélvase móvil

Un blog es un sitio Web fácil de usar en el cual puede, entre otras muchas cosas, expresar rápidamente sus opiniones e interactuar con otros usuarios. Todo ello GRATIS.

Cree un blog en tan sólo 3 pasos:

- 1 Crear una cuenta
- 2 Asignar un nombre a su blog
- 3 Elegir una plantilla

CREAR TU BLOG AHORA

[Página principal](#) | [Acerca de](#) | [Zumbido](#) | [Ayuda](#) | [Móvil](#) | [Desarrolladores](#) | [Artículos](#)
[Terminos de servicio](#) | [Privacidad](#) | [Política de contenido](#) | © 1999 - 2007 Google



BLOGOSFERA

Crea de forma sencilla tu propio blog

A través de básicos pasos podrás tener un rincón en la red donde poder expresarte de forma libre y anónima si lo prefieres

Día a día internet registra mayor número de visitantes que buscan a través de la red información de todo tipo. También son cada vez más los usuarios que acceden a los medios digitales para informarse casi a tiempo real de la última noticia. Del mismo modo, un nuevo fenómeno multitudinario atrapa cada vez más adeptos: los blogs. En cuanto a su definición, no es sencillo determinar qué es y qué no es un weblog (blog o bitácora). Hay un debate abierto al respecto. Una buena aproximación la encontramos en Wikipedia: "Sitio web donde se recopilan cronológicamente mensajes de uno o varios autores, sobre una temática o a modo de diario personal. Comparten elementos comunes, como una lista de enlaces a otros weblogs, un archivo de entradas anteriores, enlaces permanentes para que

se pueda citar una anotación o una función para añadir comentarios".

A diferencia de otros soportes, los sitios de noticias o periódicos digitales suelen estar administrados por profesionales, mientras que los weblogs son principalmente personales y aunque en algunos casos pueden estar incluidos dentro de un periódico digital o ser un blog corporativo, suelen estar escritos por un autor o autores determinados que mantienen habitualmente su propia identidad. Hoy en día existen más de cuatro millones de weblogs y diariamente se crean centenares.

Con el objetivo de que te conviertas en una 'blogera' (aquellas personas que poseen un blog), aconsejamos que visites los siguientes portales: www.es.wordpress.com o www.blogspot.com. Estos lugares -además de ser los más internacionales en este aspecto- ofrecen una

Interacción

Habitualmente, en cada artículo de un blog, los lectores pueden escribir sus comentarios y el autor darles respuesta, de forma que es posible establecer un diálogo. El uso o temática de cada weblog es particular, los hay de tipo personal, periodístico, empresarial o corporativo, tecnológico, educativo (edublogs), políticos, etc. Otra característica de los weblogs es la multiplicidad de formatos en los que se publican. Aparte de HTML, suelen incluir algún medio para sindicarlos, es decir, para poder leerlos mediante un programa que pueda incluir datos procedentes de muchos medios diferentes. Generalmente se usa RSS para la sindicación, aunque desde el año 2004 ha comenzado a popularizarse también el Atom. □

fácil y cómoda herramienta para que subas de forma rápida tu blog a la red de redes. Tan sólo recuerda tener pensado un nombre para la 'bitácora' y un tema que tratar asiduamente. No obstante, como blogera no todo será actualizar tu blog, también debes expresar tu opinión en los diferentes blogs que componen la 'blogosfera' (conjunto de weblogs) y de paso contactar con ellos para poder intercambiar enlaces. □

José Santos

Nueva Clase B. Perfecto para

a	a	a	a	b	b	b	c	c	c
d	d	d	e	e	e	e	f	f	f
g	g	g	h	h	h	i	i	i	i
j	j	j	k	k	k	l	l	l	l
l	l	l	l	l	l	m	m	m	n
n	n	ñ	ñ	ñ	o	o	o	o	p
p	p	q	q	q	r	r	r	s	s
s	t	t	t	u	u	u	u	v	v
v	w	w	x	x	y	y	y	z	z



Por fin un coche todo lo versátil que tú quieras ser. Mercedes en una nueva dimensión.

► Cuando un ingeniero piensa sólo en coches construye sólo coches. Cuando piensa en las personas, desarrolla la nueva Clase B. ¿Qué sentirás cuando lo conduzcas? Que es perfecto para viajar con tu familia, y que también es perfecto para tu

tiempo libre, para salir con los amigos o simplemente para recorrer la ciudad. Un coche que siempre te dice "sí" y que tiene en espacio interior donde caben todos tus estilos de vida.

► Así es la Nueva Clase B. Desde 22.950 €*.



Mercedes-Benz

*B150 Classic (95 CV). IVA, impuesto de matriculación y transporte incluidos. Foto no corresponde con modelo ofertado. Consumo promedio desde 5,4 hasta 7,9 l/100 Km. Emisiones de CO₂ desde 144 hasta 186 g/Km.

COMERCIAL MERCEDES-BENZ, S.A.

Concesionario Oficial y Filial Mercedes-Benz

Central

Autopista de San Pablo, s/n. 41007 SEVILLA
Tels.: 95 436 76 53/50.

Venta Vehículos Nuevos

Avda. Cruz del Campo, 21. 41005 SEVILLA
Tels.: 95 457 62 40/48.

www.sevilla.mercedes-benz.es

Formación digital para mujeres

La Concejalía de Mujer de Jaén y la Asociación de vecinos 'Passo' han puesto en marcha un Programa de Alfabetización Digital dirigido a la formación de 150 mujeres en el uso y aplicación de las nuevas tecnologías. El objetivo principal es enseñar a las mujeres de esta localidad a manejar el ordenador, como una herramienta de trabajo y de comunicación. El programa

se divide en dos periodos: de mayo a julio y de septiembre a diciembre, y consta de dos niveles: básico y avanzado. □



La CEA anuncia su nueva oferta formativa

La Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA) junto a las diferentes patronales provinciales, anunciaron el pasado mes de mayo la nueva programación formativa para este año 2007. Se trata de cursos gratuitos destinados a personas ocupadas, empresarios, trabajadores y autónomos. Están clasificados en 19 áreas temáticas y se pueden realizar de forma presencial, mixta, a distancia, a través de teleformación y de *blended learning*, una combinación entre teleformación, y algunas sesiones presenciales. □



REPRESENTANTES DE UNIÓN FENOSA Y EOI DURANTE LA CELEBRACIÓN DEL FORO

I FORO DE EMPLEO

Puertas abiertas al mercado laboral

La Escuela de Negocios de Andalucía reúne a estudiantes y directores de recursos humanos

La Escuela de Negocios, EOI, en colaboración con otras empresas, como Unión Fenosa, celebró el pasado mes de mayo en Sevilla el I Foro de Empleo en el que participaron más de 30 empresas y al que asistieron más de 250 jóvenes de toda Andalucía. El objetivo de este evento era poner en contacto a estudiantes y antiguos alumnos de esta escuela con los directores de recursos humanos de diferentes entidades. Los jóvenes andaluces pudieron aprender a elaborar un currículum, a afrontar un proceso de selección, y conocieron cuáles



son los perfiles más solicitados por las empresas. Realizaron entrevistas de trabajo y aprovecharon la ocasión para su promoción profesional.

Las empresas participantes pudieron conocer, al mismo tiempo, a diferentes candidatos para sus puestos laborales y extrajeron diferentes conclusiones, como que alguna de las características más demandadas en estos futuros trabajadores es el conocimiento de idiomas, la capacidad de asumir retos, el trabajo en equipo y las dotes de liderazgo. Los sectores más demandados en este Foro han sido los de ingeniería, administración y dirección de empresas y farmacia. □



CE CONSULTING

¿Qué información relativa a un inmueble consta inscrita en el **Registro de la Propiedad?**

Los expertos de esta firma explican en este número las circunstancias que afectan a un inmueble y que se recogen en este organismo



El Registro de la Propiedad tiene como una de sus finalidades la protección de los derechos de las personas que acuden a él a fin de conocer con exactitud la situación de los derechos reales -aquellos que afectan a la posesión y a la propiedad- sobre los inmuebles que constan allí inscritos.

Pero esto no implica que las inscripciones registrales contemplen todas las circunstancias que afecten a un inmueble. Así, la presunción de exactitud de dichas inscripciones sólo alcanza a la existencia, titularidad y extensión de los derechos

reales que los titulares de dichos derechos (propietarios, usufructuarios o terceras personas) pudieran tener sobre un inmueble, como pudieran ser la hipoteca o servidumbre.

La información registral debe entenderse como cierta en lo que se refiera relativo a la titularidad y demás derechos reales inscritos. Si la inscripción no hace mención alguna sobre derecho real, carga o gravamen, se debe presumir que estos no existen.

Del mismo modo cabe tener especial cuidado respecto de la existencia de posi-

bles afecciones que pesen sobre los inmuebles motivados por circunstancias como puedan ser las afecciones urbanísticas dado que difícilmente estarán inscritas en el Registro de la Propiedad y para conocer de su existencia, extensión y trascendencia será preciso acudir a otros organismos oficiales de los que pueda recabarse la pertinente información. □

Si deseas más información o formular alguna consulta puedes dirigirte a:

Área Jurídica de C.E. Consulting Empresarial. C/Princesa, 24-5º. C.P.: 28008, Madrid
Telf: 902 262 263 - Fax: 91 540 17 28 central@ceconsulting.es Web: www.ceconsulting.es



Romerijo

MARISCOS
Desde 1952

**Ven y disfruta
lo bueno**

Atención al Cliente 902 22 34 44
www.romerijo.com



EXPANSIÓN

Quce abre sus armarios en Málaga

Pieles y papeles decorativos, novedades creativas de esta marca que ha comenzado a operar en franquicia en la Costa del Sol

La empresa Quce, especializada en armarios decorativos a medida, inició el pasado mes de mayo su plan de expansión en

Málaga en régimen de franquicia con la apertura de cinco establecimientos -entre capital y provincia- que verán la luz al completo antes del mes de agosto. A estos le seguirán la apertura de otros puntos en Andalucía y Castilla-La Mancha.

Los diseños de armarios de la empresa Quce sorprendieron por su alto valor en diseño, creatividad y robustez de fabricación, en la inauguración del primer establecimiento de la marca, celebrada el pasado 11 de mayo, en el Parque Empresarial Santa Bárbara, donde los protagonistas fueron los modelos en piel y papeles decorativos. A la presentación de la marca, que inicia su andadura en régimen de franquicia, asistieron, además de la dirección de la empresa, los responsables de los nuevos establecimientos inaugurados en Churriana, Antequera, Benalmádena (Arroyo de la Miel) y en la capital malagueña, así como numerosos empresarios de distintas provincias andaluzas y de la zona centro de España inte-

TOMA NOTA

Datos financieros básicos:

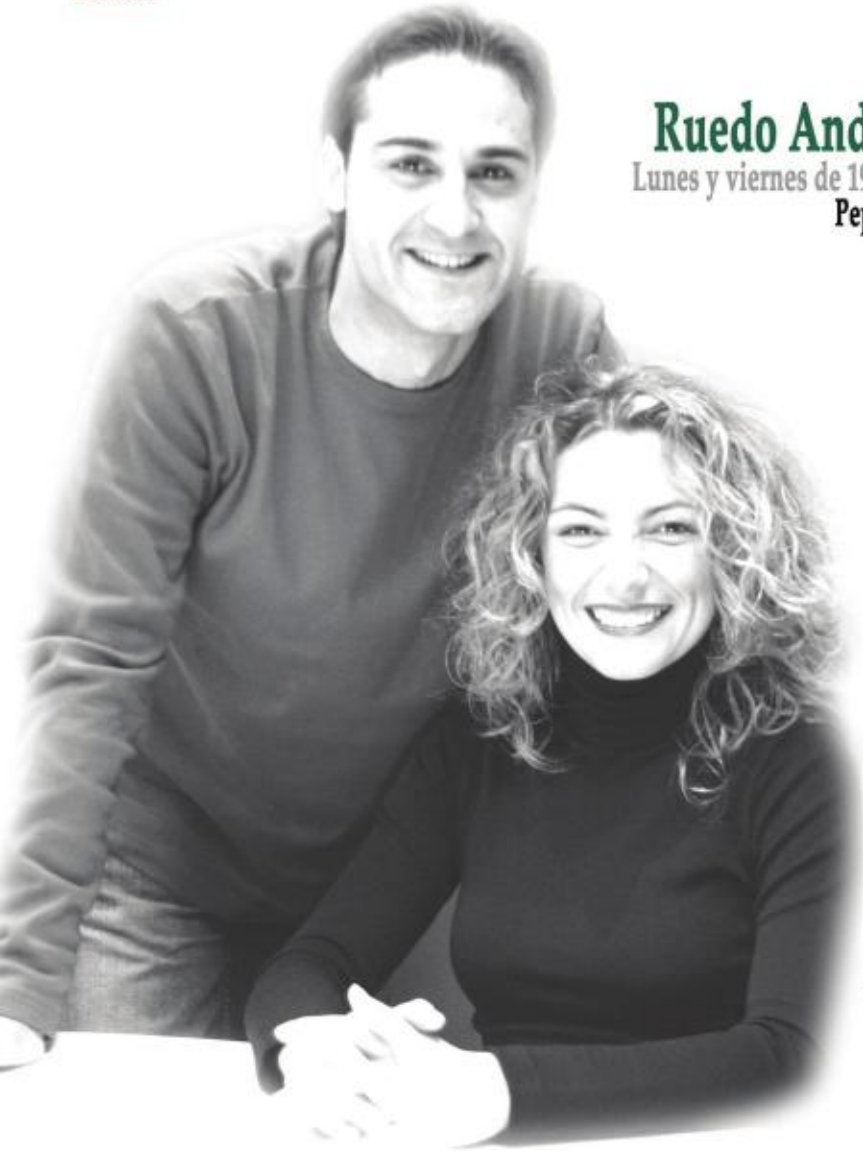
- ♦ **Inversión inicial:** 25.000 y 50.000 euros.
- ♦ **Canon de entrada:** 6.000 euros.
- ♦ **Duración del contrato:** Cinco años, renovable.
- ♦ **Canon de publicidad:** 3% sobre compras.
- ♦ **Royalty de explotación:** No existe.
- ♦ **Dimensión local:** Mínimo 70 metros cuadrados.
- ♦ **Ubicación preferible:** Zona comercial de una población superior a 50.000 habitantes.

resados en conocer la innovadora línea de producto de la empresa. El director de Quce, Sergio Quesada, manifestó su satisfacción por el inicio de un proyecto "muy sólido y de futuro" y se mostró convencido de su éxito "al apostar por una línea de alta creatividad, hasta ahora muy carente en el segmento de los armarios a medida".

Quce se presenta para satisfacer a un cliente exigente que, además de utilidad para el almacenaje de ropa y enseres, busca en el armario una aportación de decoración a la estancia, donde se integra con armonía, gracias a las múltiples posibilidades de combinar materiales, tonalidades de color y texturas. Los armarios Quce están ideados para ubicarse en espacios como dormitorios, vestidores, salones, cocinas, baños, trasteros, garajes, despachos, oficinas, tiendas de ropa y otros establecimientos comerciales. □



En internet:
www.quce.es



Ruedo Andaluz
Lunes y viernes de 19.00 a 20.00 horas
Pepe Fernández



Gente de Andalucía
Martes a jueves de 19.00 a 20.00 horas
Chema García y Susana Valdés

Te mereces esta radio



Almería 1341 OM · Cádiz 91.4 FM
Córdoba 89.7 FM · Huelva 101.2 FM
Granada 92.0 FM · Jaén 98.4 FM
Málaga 90.8 FM · Sevilla 95.9 FM



Tu radio

CONSEJERÍA DE EMPLEO

Centros especiales en Discap 2007

La Consejería de Empleo ha subvencionado la presencia en la muestra de 40 empresas que tienen en sus plantillas a un mínimo de un 70% de trabajadores con discapacidad

Un total de 40 Centros Especiales de Empleo participaron en la V edición de la Feria de la Discapacidad, 'Discap 2007', que se celebró en mayo en el Palacio de Exposiciones y Congresos de Sevilla organizada por CERMI-Andalucía, Fibes y patrocinada por la Junta de Andalucía. La Consejería de Empleo ha subvencionado este año con 123.000 euros los costes totales de la participación en la muestra de estas empresas, que tienen en sus plantillas un mínimo de un 70% de trabajadores con algún tipo de discapacidad.

Actualmente, existen en la Comunidad 373 Centros Especiales de Empleo que ocupan a unos 8.700 andaluces y que están enclavados en todos los sectores económicos. Además de la presencia expositiva de estas empresas, Empleo también ha colaborado en la financiación de un vídeo sobre el Quijote elaborado por la Federación Andaluza de Asociaciones de Sordos que se proyectó durante la muestra, así como en la mesa redonda 'El Empleo y las personas con discapacidad' y en el desarrollo de un taller con materiales elaborados por escuelas taller.

'Discap 2007', patrocinada por las Consejerías para la Igualdad y Bienestar Social y de Empleo, además de reunir en un mismo marco los servicios necesari-

os, prestaciones y recursos necesarios en la vida diaria de una persona con discapacidad, proporcionó una imagen positiva e integradora de este colectivo, y sirvió para destacar las capacidades de estas personas. Entre las actividades formativas, deportivas y de ocio que se celebraron se encontraban prácticas de submarinismo para personas con discapacidad, exhibiciones de perros guía, presentación de una biblioteca adaptada, y exposiciones fotográficas y pictóricas de artistas con discapacidad de toda Andalucía. Además, la feria convocó a investigadores, profesionales médicos y de medios de comunicación, para debatir y presentar las últimas novedades en los distintos ámbitos de la discapacidad, como por ejemplo, la investigación biomédica o los avances en nuevas tecnologías.

Este año los sectores que llenaron los 8.000 metros cuadrados de 'Discap 2007' se dividieron en federaciones, asociaciones, nuevas tecnologías, ortopedias, mobiliario adaptado, centros especiales de empleo, automoción adaptada, y ortesistas y protesistas, elevadores para piscinas.

Además de colaborar con la presencia de los Centros Especiales de Empleo, en la muestra, la Consejería de Empleo mantiene en vigor un amplio paquete de incentivos para el mantenimiento de estas

empresas, entre los que se encuentran ayudas a la contratación indefinida que alcanzan hasta los 12.021 euros por cada nuevo trabajador con contrato estable como por la transformación de un temporal en indefinido. Igualmente, se incentiva el mantenimiento de puestos de trabajo con una ayuda de hasta el 50% del salario mínimo interprofesional, la eliminación de barreras arquitectónicas con un 80% del coste de la inversión y la adaptación al puesto de trabajo con 1.804 euros por trabajador. También se recoge una ayuda para permitir el reequilibrio financiero de estos centros.

Otras dos líneas de ayudas para los Centros Especiales de Empleo son los incentivos para las unidades de apoyo y los destinados a crear los denominados 'enclaves laborales'. Así, los centros que dispongan de una unidad de apoyo a la actividad profesional (tutores) pueden acceder a una ayuda de hasta 1.200 euros anuales por cada trabajador discapacitado. Con respecto a los denominados 'enclaves laborales', el decreto los define como contratos que permiten a un Centro Especial de Empleo desplazar temporalmente a sus trabajadores a empresas colaboradoras, en las que realizan trabajos de la misma actividad. Esta ayuda asciende a 7.814 euros por cada contrato estable a un trabajador con minusvalía. □

DG SEGURIDAD Y SALUD LABORAL

Consejería de Empleo

Celebrada la toma de posesión de 30 de los técnicos de los centros de prevención

El pasado mayo tomaron posesión de sus cargos los técnicos de Empleo que colaborarán con la Inspección de Trabajo en el control de la seguridad laboral y que podrán visitar las empresas y elaborar informes para que los inspectores de trabajo levanten actas o propongan sanciones.

El consejero de Empleo, Antonio Fernández, presidió en Sevilla el acto en el que tomaron posesión 30 de los 40 técnicos de los Centros de Prevención de Riesgos Laborales de la Junta de Andalucía que colaborarán con la Inspección de Trabajo, adscrita al Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales, en las tareas de vigilancia y seguimiento de la normativa de prevención de riesgos laborales. La habilitación de estos técnicos va a permitir aumentar los efectivos humanos destinados a la vigilancia de las normas de seguridad y salud laboral en las empresas andaluzas en un 30%, de manera que, tras su incorporación, Andalucía dispone de uno de los equipos más numerosos dedicados a la mejora de la



IMAGEN DE LA TOMA DE POSESIÓN

seguridad laboral. En concreto, esta formado por 373 técnicos (127 inspectores y 142 subinspectores de la Inspección de Trabajo, 139 técnicos de los Centros de Prevención de Riesgos Laborales y de la Consejería de Empleo y 64 asesores del sector de la construcción).

Los técnicos habilitados pueden visitar las empresas y obras para comprobar el cumplimiento de la legislación y elaborar un informe, labor que hasta ahora sólo desempeñaban los inspectores de trabajo, adscritos al Gobierno central y coordinados por la Junta de Andalucía. Aunque no tienen potestad



ANTONIO FERNÁNDEZ, EN EL CENTRO

sancionadora, pueden elaborar un informe que es remitido a la Inspección para que ésta tome las medidas pertinentes, sin necesidad de enviar a un inspector.

Su labor de control se centrará en las instalaciones y equipos de trabajo, las sustancias utilizadas, la aplicación de la normativa de seguridad y salud laboral en los ambientes de trabajo, la adecuación de los procedimientos de seguridad seguidos por las empresas, los equipos de protección, la práctica de reconocimientos médicos y el cumplimiento de la adaptación ergonómicas en los puestos de trabajo.

Las previsiones de la Consejería de Empleo es que estos técnicos, en colaboración con las directrices de la propia Inspección de Trabajo y Seguridad Social, realicen unas 9.600 visitas a empresas y elaboren unos 4.800 informes que sirvan de base de trabajo a los inspectores de trabajo. □



SUBVENCIONES

Aumentan los incentivos para el empleo estable y la contratación de discapacitados

La Consejería de Empleo destinará durante este año 60 millones de euros

El Consejo de Gobierno aprobó el pasado mes de mayo el decreto que modifica el vigente sobre los incentivos a la contratación con carácter indefinido, con el objetivo de incorporar una nueva línea de ayudas de 6.000 euros por contrato y de incluir en esta normativa todas las destinadas a la contratación de trabajadores con discapacidad, que también experimentan mejoras. De este modo, la Consejería de Empleo destinará durante este año 60 millones de euros con el objetivo de que se beneficien de estos nuevos incentivos 16.000 trabajadores con contrato estable y otros 10.000 que sufren minusvalía física o psíquica. El nuevo decreto introduce una nueva línea de ayudas destinada a favorecer la contratación estable, que eleva hasta los 6.000 euros el incentivo por trabajador, un 25% más que el vigente hasta ahora, y que está destinado a favorecer la implantación de nuevas zonas de actividad industrial o logística. Entre los requisitos

establecidos para acceder a esta nueva ayuda, se establecen que las empresas deberán pertenecer al sector industrial, logístico o de servicios de apoyo a ambas ramas económicas, y tendrán que incrementar su plantilla en comparación con la media de los últimos doce meses. Los trabajadores beneficiarios de este nuevo incentivo deberán estar en situación de desempleo y la empresa contratante tendrá que mantener, con carácter estable, su puesto de trabajo durante un mínimo de cuatro años. Otros requisitos fijados en el decreto son que el importe de la ayuda no supere en un 40% los costes salariales del trabajador en empresas de más de 250 empleados; un 50% en aquellas de menos de 250 empleados y más de 50 y un 60% cuando tenga menos de 60 empleados. El nuevo decreto integra asimismo las ayudas para la contratación de trabajadores discapacitados, que estaban recogidas en distintos órdenes, y establece dos líneas de incentivos: para empresas

ordinarias y para centros especiales de empleo (aquellos que tienen en su plantilla a un mínimo de un 70% de empleados con minusvalías). Como requisito genérico, el trabajador beneficiario deberá tener reconocido un grado de discapacidad igual o superior al 33%. En el caso de las empresas ordinarias, podrán acceder a ayudas de 4.750 euros por cada contrato indefinido que realicen a trabajadores con discapacidad (incentivo que eleva en un 32% el anterior vigente), y de 3.907 euros en el caso de transformaciones de contratos temporales en estables (un 8% superior al vigente).

También se recoge un incentivo para adaptar el puesto de trabajo a las necesidades del trabajador discapacitado, eliminar barreras o comprar equipos que garanticen su protección personal para evitar accidentes laborales. En este caso, la cuantía de la ayuda tiene un tope de 901,52 euros por trabajador siempre que no supere el total de la inversión, y podrá solicitarse tanto por la empresa que realiza el contrato como por el propio trabajador beneficiado □

**m u l t i
m e d i a**

**r e d a c
c i ó n**

**i n f o
g r a f í a**

**p u b l i
c a c i o
n e s**

v í d e o s



DIVISIÓN XL PRODUCCIONES

*ACERCAMOS SUS SUEÑOS
A LA REALIDAD...*

CONSEJERÍA DE TURISMO, COMERCIO Y DEPORTE

Beturia, el despertar de una comarca

Te invitamos a conocer el Plan Turístico de esta zona, una iniciativa que beneficiará a siete municipios de la provincia onubense

Despertar el valor turístico de la comarca onubense de Beturia, es el objetivo del Plan Turístico de esta zona, puesto en marcha por la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte y la Mancomunidad de Municipios de esta comarca. El titular de esta Consejería, Sergio Moreno, ha presentado recientemente esta iniciativa en Huelva, con la que se pretende contribuir a poner en valor los recursos del Andévalo Sur, integrando el patrimonio natural y cultural.

Se trata de un Plan que, dirigido a los



JUSTO MAÑAS, DELEGADO DEL GOBIERNO EN HUELVA, SERGIO MORENO, CONSEJERO DE TURISMO, COMERCIO Y DEPORTE, Y MANUEL DOMÍNGUEZ, PRESIDENTE DE LA MANCOMUNIDAD DE BETURIA

siete municipios interiores de Beturia, prevé una inversión de casi cinco millones de euros hasta el año 2009, de los que la Consejería asumirá un 60% y que en su primera anualidad (2006) ha incluido actuaciones por valor de 1,5 millones. Entre estas acciones, destacan la creación de la marca del Plan, una campaña informativa, una primera fase de adecuación de rutas locales y del programa de centros de interpretación turística, así como el inicio de la puesta en valor de recursos turísticos y de la red de puntos de información.

Los objetivos de este Plan son el fortalecimiento e integración del tejido empresarial mediante el fomento del asociacionismo y el asesoramiento y apoyo a las empresas; la adecuación del medio natural y urbano al uso turístico; el aumento

de la calidad de los servicios turísticos; la creación de productos innovadores; y la sensibilización e implicación de la población y agentes locales en lo que Sergio Moreno definió como una "cultura de calidad turística".

Para conseguir estos fines, se cuenta con cuatro claves fundamentales: un territorio, un patrimonio, un modelo turístico y una situación geoestratégica. El reto de este proyecto se basa en articular esta combinación de potenciales para crear procesos de desarrollo sostenibles. Con ello se pretende convertir este territorio en un destino turístico especializado de calidad con una singularidad propia y con una oferta que conjugue el encanto de un entorno rural con la cercanía de la playa, unas infraestructuras modernas con unos valores tradicionales auténticos, un territorio multicultural y una gran riqueza patrimonial. □



Concurso literario en internet

El pasado mes de mayo tuvo lugar en el Salón Regio del Palacio Provincial de Cádiz la entrega de Premios del I Concurso de Podcast organizado por el Área de Fomento de la Sociedad de la Información de la Diputación Provincial del municipio en el que participaron más de 2.000 personas a través de la red. Un

evento con el que la administración provincial contribuye al fomento de las nuevas tecnologías. El *podcast* es un archivo de sonido que se reproduce normalmente

en ordenadores portátiles, lo que permite al usuario escucharlo en cualquier momento. El concurso fue difundido bajo el lema '¿Tienes algo que contar?' y hubo cuatro categorías: locución libre, documento sonoro, poesía y cuento. Esta última fue ganada por el malagueño Carlos Javier Caliente. Un acto que coincidía, además, con la celebración del Día de internet. □



CÓRDOBA

Arranca la escuela de verano para mujeres

FETE-UGT y Diputación firman un convenio para la puesta en marcha de este centro

El pasado mes de mayo la Diputación Provincial de Córdoba, a través de la Delegación de Igualdad y en el marco del III Plan de Igualdad de Oportunidades, firmó un convenio de colaboración con la Federación de Trabajadores de la Enseñanza (FETE-UGT) para la organización, desarrollo y ejecución del proyecto V Escuela de Verano para Mujeres. Un proyecto que nació hace cuatro años y que en esta edición cuenta con un presupuesto de

6.000 euros. Entre otras actividades, se realizarán talleres y conferencias que tendrán lugar entre los días 5 y 7 de julio en el Palacio de Exposiciones y Congresos de Córdoba. El objetivo de esta escuela es fomentar la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres como una de las claves para la cohesión social y económica. Se pretende así potenciar medidas políticas que contribuyan a conseguir una integración real e igualitaria de todas las mujeres de la sociedad. □

Seminario para empresarias

El Servicio Provincial de Mujeres de la Diputación de Almería colaboró el mes pasado con la Asociación de Mujeres Empresarias (Almur) en el desarrollo de un seminario sobre 'IVA para empresarias y emprendedoras'. La iniciativa, que tuvo lugar durante los días 16 y 17 del mes de mayo, supuso una duración total de diez horas.

El objetivo de estas jornadas era potenciar la incorporación, permanencia y promoción de las mujeres en el mercado de trabajo y mejorar la competitividad de las empresas



gestionadas por mujeres. El programa incluía, entre otros, temas como la introducción a la fiscalidad, definición y funcionamiento del IVA y el impuesto de transmisiones patrimoniales. □



IMAGEN DE LA CELEBRACIÓN DEL SEMINARIO

INTEGRACIÓN SOCIAL

Igualdad de género a través del lenguaje

El Ayuntamiento de Huelva ha organizado un seminario encaminado a erradicar de nuestra sociedad la discriminación de género

Introducción al uso del lenguaje desde una perspectiva de género'. Éste es el título de seminario promovido por la Concejalía de Igualdad del Ayuntamiento de Huelva e imparti-

do por profesoras de la Universidad onubense. La concejal de Igualdad del consistorio, Carmen Sacristán, fue la encargada de presentar esta iniciativa encaminada a luchar por erradicar de

nuestra sociedad la discriminación de género.

Según destacó Sacristán durante la presentación, "el lenguaje es más que un medio de comunicación, el lenguaje es una muestra de lo que pensamos y sentimos y sobre todo un reflejo de la realidad". La edil puso en evidencia alguno de los avances que se están produciendo en este campo, como es el caso de las Asociaciones de Padres y Madres de alumnos, donde ahora ya se menciona a las mujeres, antes silenciadas en este tipo de organizaciones cuando estaban mayoritariamente integradas por madres. No obstante, señaló que todavía se sigue omitiendo a las alumnas en este tipo de asociaciones. Al curso, que comenzó el pasado mayo, asisten unas 30 personas, a las que se ofrecen diferentes fórmulas para expresar la presencia femenina en la realidad actual y para no silenciar el papel que hoy juegan las mujeres en la sociedad. En suma, "para utilizar correctamente nuestro lenguaje como un instrumento de integración social". □

Puesta de largo de la Escuela de Igualdad de Cádiz en Alemania

La Fundación Municipal de la Mujer del Ayuntamiento de Cádiz participó el pasado mayo en un encuentro celebrado en Wheimar (Alemania) en el marco del proyecto 'Zidac: Damos la vuelta al desempleo', de la iniciativa comunitaria Equal y cofinanciado por el Fondo Social Europeo.



igualdad', destinada al fomento de la educación en valores y la promoción de la igualdad entre los niños y niñas de la ciudad de Cádiz.

La teniente de alcalde y concejala de Igualdad, Mercedes Colombo, valoró positivamente la participación de la Fundación Municipal de la Mujer "con un programa como el de la Escuela de Igualdad, porque evidencia que en Cádiz se aplican políticas avanzadas a través de la educación en valores cuyos efectos veremos el día de mañana". □

La presencia de la Fundación en el mismo sirvió para presentar el programa de coeducación 'Escuela de

Nuevo centro de emprendedores

Un total de 60 desempleados participan actualmente en Arcos de la Frontera (Cádiz) en la construcción del Centro de Formación de Emprendedores, un complejo multifuncional que aunará la oferta de empleo y formación del municipio en una superficie de más de 5.000 metros cuadrados. Las obras se desarrollan gracias a dos proyectos de Escuelas Taller, Emprendedores I y II, promovidas por el Ayuntamiento del municipio y a las que la Consejería de Empleo destina una inversión superior a 1,3 millones de euros. □

CONSENSO

La CEA acepta negociar un pacto con la Junta para la vivienda, el suelo y su financiación

La Confederación de Empresarios de Andalucía reitera que la concertación es positiva y, por tanto, mantiene la firme voluntad de caminar en la senda del diálogo junto a Gobierno y sindicatos

La Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA) decidió el pasado mes de mayo aceptar públicamente la oferta realizada por el presidente de la Junta de Andalucía, Manuel Chaves, de negociar un pacto para la vivienda, el suelo y su financiación. Asimismo, aceptó la convocatoria de una próxima reunión con la Consejería de Obras Públicas a fin de analizar los planes subregionales ya aprobados. En este sentido, la organización empresarial espera que se fijen las agendas correspondientes tanto para la negociación del pacto como para las reuniones con la citada Consejería. En consecuencia, la CEA ha procedido a la firma del documento de Seguimiento Intermedio de la Concertación Social.

Al mismo tiempo, y teniendo en cuenta que en el desarrollo de las políticas sobre suelo resultan afectadas competencias de distintas administraciones

públicas, en concreto la Junta de Andalucía y los municipios andaluces, la CEA entendería conveniente la negociación de un pacto institucional entre las distintas administraciones a fin de fijar con claridad y estabilidad las reglas del juego para el desarrollo urbanístico de Andalucía. La Confederación de Empresarios de Andalucía reitera que la concertación es positiva y, por tanto, mantiene la firme voluntad de caminar en la senda del diálogo y el consenso junto a Gobierno y sindicatos.

La concertación es, por tanto, un acuerdo entre iguales y no una relación entre administración y administrados regidos por otros criterios. Es, además, desde la publicación del nuevo Estatuto, una forma reconocida y potenciada de actuar por parte del Gobierno. Debe afectar a todas las Consejerías de la Junta de Andalucía. No es, por tanto, un mero contenido



escrito, sino un espíritu y un mandato que obliga al conjunto, y cada parte se compromete en su caso a resolver el camino iniciado del refrendo de lo acordado. La Confederación debe y quiere mantener esta apuesta, dignificando el contenido y el espíritu de la concertación y solicitando la debida consideración hacia la misma. □



PROGRAMA DE APOYO EMPRESARIAL A LA MUJER

Aumenta el número de emprendedoras

Las Cámaras de Comercio han facilitado la creación de casi 2.500 empresas durante 2006 a través del PAEM

Durante 2006, el perfil de mujer que acudió al Programa de Apoyo Empresarial a la Mujer de las Cámaras (PAEM) corresponde a una mujer con estudios universitarios, entre 25 y 45 años de edad que, aún teniendo empleo (41,7%), se lanza a montar su propia empresa.

El Programa de Apoyo Empresarial a la Mujer (PAEM) que desarrollan las Cámaras de Comercio y el Instituto de la Mujer, ha facilitado la creación de casi 2.500 empresas lideradas por mujeres y alrededor de 3.000 puestos de trabajo entre autoempleo y asalariados.

La mayoría de las empresas creadas se concentra en el sector servicios, concretamente un 91,6%, y el 42,1% de éstas se

agrupa en el comercio como puede ser la venta de prendas para vestir y artículos de papelería. Las actividades profesionales ocupan un 21,3%, destacando las psicólogas, abogadas o las profesionales de la sanidad.

Asimismo, ha atendido más de 13.200 demandas de asesoramiento de emprendedoras y empresarias. La mujer emprendedora que acude al PAEM (89%) demanda, fundamentalmente, asesoramiento sobre ayudas financieras, trámites de apertura e información sobre mercados.

Por otro lado, acude al PAEM para temas puntuales, como puede ser pedir información sobre ayudas financieras existentes para la ampliación,

consolidación o modernización de su negocio, contratación de personal o la formación.

LA MUJER HISPALENSE, LA MÁS EMPRENDEDORA EN ANDALUCÍA

Por provincias, las mujeres valencianas han sido, nuevamente, las más emprendedoras, con un total de 362 empresas creadas. En segundo lugar se sitúan las emprendedoras de Sevilla con 274, seguidas de las ovetenses con 145 empresas creadas. En relación a generación de empleo, Cáceres, Álava y Santiago de Compostela son las que cuentan con un mayor número de personas contratadas.

SERVICIO ON-LINE

El PAEM cuenta con un servicio de información y asesoramiento empresarial a través de internet que es cada vez más utilizado por las mujeres. Así, a través de www.e-empresarias.net, tanto las Cámaras como el Instituto de la Mujer han atendido 12.981 consultas de 5.233 mujeres, de las cuales el 82,7% son emprendedoras y el resto empresarias. El 49,79% de las consultas provienen del mundo rural y el 1,5% de usuarias que se encuentran fuera del territorio nacional. Desde el año 2000, las Cámaras han ayudado a crear 11.416 empresas lideradas por mujeres, con 14.443 puestos de trabajo. □



IMAGEN DE PARTE DE LA EJECUTIVA DE ATAE-ANDALUCÍA DURANTE SU PARTICIPACIÓN EN FIDEM



UN MOMENTO DE LA PARTICIPACIÓN DE ATAE EN EL I CONGRESO ANDALUZ DEL TRABAJO AUTÓNOMO

ATAE- ANDALUCÍA

Una asociación para la autónoma

Nos adentramos este mes en el trabajo de esta asociación, un organismo que lucha por mejorar la actividad laboral de sus asociadas

Con motivo del primer aniversario de la Asociación de Trabajadoras Autónomas y Emprendedoras de Andalucía (ATAE-Andalucía) este mes, nos adentramos en el trabajo desarrollado por este organismo. Nacida como organización vinculada a la Unión de Profesionales y Trabajadores Autónomos (UPTA) y con el apoyo institucional de UGT, su objetivo es el de defender los intereses específicos de las trabajadoras autónomas que, además de afrontar los problemas propios de los emprendedores, deben asumir los derivados de su condición de mujeres, como son los de la conciliación de la vida familiar y profesional y la escasa aceptación en la sociedad de su capacidad para organizar y dirigir actividades empresariales.

Entre redes femeninas se desarrolla el trabajo de Karen Gajate, presidenta de la ATAE-Andalucía y secretaria de la Asociación de Mujeres Equi-Labora, dos cargos que afirma asumir con "la misma ilusión por sacar proyectos adelante".

Sin embargo, "hay que diferenciar entre el carácter institucional de ATAE, orientado a conseguir mejoras en el ámbito laboral de las asociadas, y los objetivos de Equi-Labora, orientada a apoyar a las mujeres en general y a construir una sociedad en la que prevalezcan los valores de respeto, justicia, dignidad,...", explica Karen. Ambas son asociaciones sin ánimo de lucro, por lo que cuentan con subvenciones para desarrollar sus actividades, así como con la cantidad simbólica que pagan sus asociadas anualmente, que no llega a los 20 euros. Entre ellas, nos topamos con un amplio abanico que aglutina desde la mujer inmigrante hasta la emprendedora. "Nosotras apoyamos todos los proyectos, asesoramos, formamos y representamos a nuestras asociadas en la misma línea, porque todas, sin excepción, seguimos necesitando las mismas políticas económicas, sociales y de igualdad que promovemos desde ATAE-Andalucía y Equi-Labora", afirma. En la actualidad, son varios los proyectos en marcha por estas asociaciones, aunque destacamos el programa 'Empléate', lle-

vado a cabo por Equi-Labora y con el que la asociación ha recorrido buena parte de la geografía andaluza impartiendo charlas y jornadas para difundir y orientar acerca del autoempleo.

Desde su posición, Karen nos habla de la representación femenina en el mercado laboral andaluz, de la preparación y de la formación de las mujeres andaluzas, de esfuerzo y de lucha por la igualdad en el acceso de puestos de responsabilidad. Cuenta que la creación de redes femeninas resulta "importantísimo" para fomentar "las sinergias entre ellas" y repercutir así "tanto en la productividad de sus empresas, como en la colaboración a nivel personal, en su formación,...". "Son infinitas las posibilidades de cooperación que pueden surgir de las redes, y en ese camino está orientado nuestro esfuerzo", porque, como dice, y a pesar de que "la situación de la mujer ha avanzado muchísimo en los últimos 30 años", "no hay que engañarse, aún queda mucho trabajo por delante para conseguir esa igualdad real y efectiva en todos los aspectos". □



MEDIADORES INTERCULTURALES

Por las mujeres inmigrantes

El IAM organizó el pasado mayo el III Foro Provincial de Género para la Integración de las Inmigrantes

El Instituto Andaluz de la Mujer celebró el pasado mes de mayo el III Foro Provincial de Género para la Integración Social de las Mujeres Inmigrantes, que contó con la participación de 82 expertos en la materia. El objetivo principal de estas jornadas fue analizar y dar a conocer la situación de las mujeres inmigrantes de Sevilla para mejorar así sus circunstancias y sus condiciones.

Para ello se realizaron dos talleres diferentes. El primero, 'Taller de Mediación Intercultural con perspectiva de género', estuvo dirigido por la mediadora intercultural Malika Ízate, quien informó sobre el incremento de la inmigración femenina en Andalucía. En concreto, esta cifra ha aumentado un 13,42% en un año, siendo Málaga, Almería, Granada y Sevilla las provincias que han recibido más mujeres inmigradas.

Otra mediadora intercultural, Inmaculada Domínguez del Pino, expuso su

Programa de Interculturalidad del Instituto Andaluz de la Mujer dirigido a mujeres inmigrantes no comunitarias y centrado en la dificultad que éstas encuentran para acceder a los recursos, ya que son mujeres con problemas económicos, laborales, de discriminación y adaptación social.

Inmaculada destacó, en este sentido, la figura y la importante labor que realizan estos profesionales mediadores. Ellos se preocupan por la situación de las mujeres, especialmente, ya que consideran que éstas suelen ser el núcleo de unión familiar y, por tanto, un enlace fundamental en su entorno. "Y es que vivimos en una multiculturalidad pero debemos caminar hacia la interculturalidad para lograr una convivencia pacífica y enriquecedora para todas las culturas", afirmó.

Con el objetivo de conseguir una ampliación de conocimientos y un intercambio de experiencias se reali-

zaron también unas mesas redondas en las que colaboraron diferentes entidades como CEAR (Comisión Española de Ayuda al Refugiado), que se encarga de prestar ayuda psicológica a mujeres extranjeras víctimas de la violencia de género, y la Fundación Cimme (Centro Internacional Médico para Inmigrantes) que ayuda a estas mujeres a superar traumas o vivencias difíciles.

Una serie de labores fundamentales para mejorar la situación de estas mujeres pero que deben ir acompañadas de una regulación legal. De este asunto se encargó el profesor de Derecho Internacional Privado de la Universidad de Granada, Ricardo Rueda, en el segundo taller, 'Taller Jurídico, la familia intercultural'. El abogado aportó una actualizada documentación jurídica respecto a los problemas y soluciones jurídicas de la mujer inmigrante en relación a los convenios bilaterales actuales; destacando la situación de reagrupación familiar y de violencia de género. Dio a conocer las leyes que regulan la igualdad entre hombres y mujeres en relación a la solicitud de asilo y la condición de refugiado para la mujer extranjera que es perseguida en su país de origen por su condición de género. □



*Trabajar sin seguridad
te puede cambiar la vida.*

Los accidentes laborales te pueden cambiar la vida. Que no te la cambien. **Trabajar seguro es lo primero.**

TELÉFONO DE INFORMACIÓN **900 85 12 12**

CAPRL

CONSEJO ANDALUZ
DE PREVENCIÓN
DE RIESGOS LABORALES



JUNTA DE ANDALUCÍA
CONSEJERÍA DE EMPLEO

Andalucía
al máximo

Lacoste

Al cobijo de la brisa marina

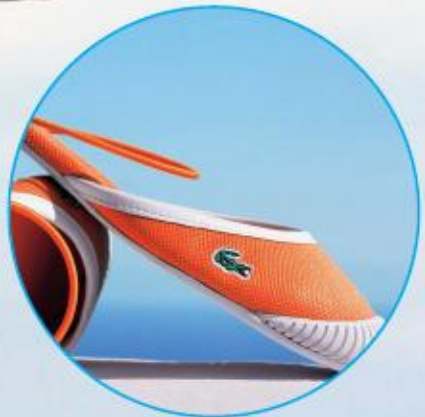
Imagina una velada en las orillas del Mediterráneo, al abrigo de la calidez y frescura de estos días en los que nos preparamos para despedir a una primavera lista ya para dar la bienvenida a la temporada estival. Este es el escenario que ha inspirado a la firma Lacoste para su colección primavera-verano 2007, en la que ha apostado por los códigos de la elegancia de la rivera francesa.

Hoy te enseñamos en estas páginas la línea más deportiva de esta colección, en la que los *shorts* se agrandan y se combinan con partes de arriba rayadas que dan también cabida a jerseys diáfanos que durante el día se lleva encima de un traje de baño y que por la noche se elevan a una elegancia brillante.



Blusones suaves y vaporosos, tres temas en vestidos camiseros que se adaptan al cuerpo en colores llamativos, rayas marineras y un estampado exclusiva, 'una carta náutica'. Una carta en la que el plato principal esta cocinado a base de rombos en pullovers y colores cálidos para una mujer rebosante de feminidad.

Y en complementos, destacar las veraniegas zapatillas de Lacoste, el zapato estrella de la firma francesa para esta temporada y que encontrarás disponibles en cinco colores. Te acabarás enamorando nada más verlas. Apúntate al cobijo de la brisa marina que Lacoste te propone para esta temporada. □





EL MAQUILLAJE DEL FUTURO

Avon lanza al mercado un nuevo maquillaje que lucha contra el envejecimiento de la piel. *Anew Beauty* contribuye a difuminar y a alisar las arrugas y las líneas de expresión; elimina, además, las pequeñas imperfecciones y proporciona una piel con un aspecto mucho más limpio y luminoso. Esta nueva línea de maquillaje antiedad es ideal para mantener la belleza de hoy y cuidar la de mañana. □



CREMAS ECOLÓGICAS

La firma italiana Bottega Verde, experta en cosméticos naturales, lanza una nueva línea de productos biológicos que velan por la piel de la mujer y por el cuidado del medio ambiente. Productos faciales y corporales, como crema con manteca de karité, elaborados a base de elementos vegetales, ricos en vitaminas y dermatológicamente testados. □

PESTAÑAS DE HOLLYWOOD

La firma D-uñas, especializada en estética, pone al alcance de todas las mujeres un revolucionario sistema: Pestañas Hollywood. Un tratamiento que proporciona profundidad y luminosidad en la mirada gracias al intenso efecto de volumen al más puro estilo de las famosas actrices de Hollywood. Puede encontrar este innovador producto, a un precio muy asequible, en los centros que D-uñas tiene en Málaga, Torremolinos y Granada. □

DECONTRACTOR DE ARRUGAS

Para las mujeres que desean reducir líneas y arrugas en áreas específicas, Mary Kay introduce en el mercado una nueva crema que proporciona beneficios inmediatos en la piel. El decontractor de arrugas *TimeWise Targeted-Action* actúa en áreas específicas del rostro que son especialmente vulnerables a líneas de expresión y arrugas. Su fórmula es ligera,



sedosa al tacto, de secado rápido y se puede usar debajo de la base de maquillaje. □

Chocolate

CHOCOLATERAPIA

No sólo es un placer para el gusto, sino también para el olfato y para la piel. Y es que el cacao es

lo último en el mundo de la belleza. Un goloso masaje corporal que contribuye a combatir la celulitis, que hidrata, reestructura y revitaliza la piel y estimula el buen humor gracias a sus propiedades energizantes y a la producción de endorfinas, que son hormonas que provocan bienestar y felicidad. La chocolaterapia se ha convertido en un dulce tratamiento símbolo de salud y de belleza. □





A SU SALUD

La salud es tu **responsabilidad**

Ana María Pagador
Médico de Familia

Vivimos en una sociedad que busca el bienestar y la salud. Cada vez, somos menos tolerantes con la enfermedad, demandando con frecuencia la medicina tradicional y en aumento el uso de la medicina alternativa o natural como acupuntura, aromaterapia, fototerapia, hidroterapia, homeopatía, masaje terapéutico, etc. Tenemos un arma importante que utilizamos poco, como es la educación para la salud, su promoción y prevención. Lograr y conservar una buena salud es una responsabilidad individual, relacionada con el estilo de vida, la dieta equilibrada y saludable, realizar ejercicio de forma regular, mantenerse en el peso adecuado, abandonar el hábito del tabaco. Conseguiremos vivir más y con mejor calidad de vida siempre y cuando tomemos parte en decisiones y nos responsabilicemos de nuestra salud y la de la familia.

Según la Organización Mundial de la Salud, el concepto de salud es entendido como bienestar físico, psíquico y social, no sólo como ausencia de enfermedad como tradicionalmente se ha creído. La promoción de la salud puede definirse como cualquier actividad que transforma la conducta, el ambiente en un sentido positivo. Conductas propias de nuestra cultura, como el consumo del alcohol, el tabaco, son causantes de gran parte de la mortalidad global y de muchas muertes prematuras. El uso de drogas como la cocaína y de otras de diseño están destrozando muchas vidas jóvenes y agotando a sus familiares. La prevención de las enfermedades asociadas a estos tóxicos depende del abandono de su uso. Embarazos no deseados y abortos entre mujeres jóvenes marcándolas para toda la vida, pueden beneficiarse de la educación y promoción tanto antes de que ocu-

ran como del apoyo suficiente para seguir adelante si todos nos concienciamos y nos responsabilizamos de nuestra realidad. Hacer promoción de la salud significa ayudar a hombres y mujeres a aprender y aceptar la responsabilidad de su propio bienestar. Disponemos de actividades de información y de educación para aquellos que desean estar sanos, sepan cómo alcanzar la salud tanto individual como colectivamente y mantenerla. En nuestros centros de atención primaria y hospitales se incide en recomendaciones y hábitos o conductas, que ayudan a luchar contra enfermedades, de ahí el que existan programas de control del hipertenso, diabético, planificación familiar, control del niño sano, control del embarazo, vacunación, detección precoz del cáncer... La enfermedad es una circunstancia, la persona no es una enferma sino que está enferma. La enfermedad no es igual en cada persona, cada una tiene una forma de ser, de sentir y de sanar. La importancia de los programas de educación y de actuación preventiva nos da pie a detectar factores de riesgo sobre los que si es posible incidir y hacer participar a las personas con una negociación médico-paciente y no paternalista como en otros tiempos.

La búsqueda del bienestar muchas veces mal entendido, dirigido al escape de la rutina, el estrés, la soledad, los problemas que diariamente se van acumulando en nuestro interior, nos dirigen en muchas ocasiones a conductas que nos perjudican a corto o largo plazo, como por ejemplo el abuso del alcohol, tabaco, sedentarismo,... con sus repercusiones orgánicas como alteraciones de la circulación, cáncer, problemas hepáticos... con lo cual vamos sumando papeletas con más factores de riesgo cuya resultante es



malestar físico, psíquico y social. No olvidemos que una mente sana en un cuerpo sano puede proporcionarnos equilibrio. Para tu salud mental, lo primero es quererse a uno mismo y conocerse para saber que hábitos pueden ser perjudiciales y cómo mejorarlos. Y además, poner 'sal y pimienta' a la vida, aumentando la magia del entusiasmo para vivir las pequeñas cosas con pasión y renovando día a día las ilusiones, relativizando aquello que puede ser negativo. Recuerda que la felicidad está en tu interior. Para tu salud social, rodéate de buenos amigos, cuida a la familia, está abierta a descubrir el amor, dedica tiempo al ocio. Y para tu salud física, te ayudará tu médico. Sabemos que la salud es muy relativa según quien la viva, pero lo que sí está claro es que se necesitan sus tres componentes: estar bien física, psíquica y socialmente, para disfrutar de la vida y tener una actitud positiva enfrentándote de cara a los retos que te exige. Utiliza tu arma de educación, promoción y prevención porque depende de ti. □



ZAHARA DE LOS ATUNES

Un litoral de playas vírgenes para el relax

Un pueblo donde pasear puede resultar una actividad realmente encantadora

Al sur de la provincia de Cádiz se sitúa Zahara de los atunes. Este pueblo pertenece al municipio de Barbate pero se encuentra tan al límite del municipio que el propio cuartel de la Guardia Civil queda en el término de Tarifa, en el que están también gran parte de hoteles, apartamentos y residenciales para el turismo. Sin embargo, constituyen una unidad geográfica y económica con el pueblo y a este conjunto se le denomina comúnmente Zahara. Si acudimos a su historia, cabe resaltar que el primer documento donde figura el nombre de Zahara de los Atunes con total verosimilitud, es el testimonio de alojamiento de términos entre Vejer y Tarifa de 1444. Asimismo, no menos sorprendente es su mención en el libro de Miguel de Cervantes 'La Ilustre Fregona'. El autor situó a Carrizo, protagonista de la obra, en la almadraza de Zahara, convirtiendo este pueblo en un lugar cervantino. Concretamente la novela habla de la vida del pícaro en las almadras de Zahara.

Este enclave gaditano, casi 'paradisíaco', se caracteriza por su enorme tranquilidad y belleza de sus playas, otra forma de vivir unas vacaciones o días de relax. También puedes encontrar una rica gas-

tronomía. En Zahara de los atunes podrás degustar exquisitos platos y tapas en su gran variedad de bares y restaurantes, disfrutar de un ambiente tranquilo e informal en sus chiringuitos y bares de copas, dar paseos a caballo al atardecer por la playa o simplemente pasear viendo puestos artesanales. Un hermoso pueblo de raíces marineras que aún conserva un litoral de playas vírgenes con finas arenas y aguas cristalinas, donde todavía no ha llegado del todo la civilización del hormigón en forma de paseos marítimos. Además, sus calles y paisajes están cargadas de belleza de principio a fin. Su población supera los 2.000 habitantes,



El río Cachón

Se cree que la palabra 'cachondeo' (tan usada en nuestro 'argot' popular) nació en Zahara de los Atunes. Hay muchas teorías pero la que más credibilidad posee es en la que los niños se marchaban con frecuencia a jugar fuera de sus casas al río Cachón (situado en el propio pueblo) y los padres decían "venga niño, vente ya, déjate de tanto Cachón". Así, irse de juega al río Cachón le llamaron finalmente 'cachondeo'. □

aunque en la época estival puede llegar a superar los 20.000 debido a la gran afluencia turística. En cuanto a su nombre, éste es proviene a su pasado marino y a la pesca del atún, que se realizaba con las famosas almadras de Zahara.

Así pues, si buscas un lugar realmente bello y tranquilo acompañado de una gente encantadora y respetuosa, no dudes en visitar este enclave marino en cualquier temporada del año. Un lugar tan cautivador como para hacerte volver. □

José Santos

SENTIRSE BIEN MOTOR



NOVEDAD

Todo un descapotable para este verano

Mercedes-Benz pone este mes a la venta el SLR en versión *roadster*, un deportivo excepcional sólo para privilegiados

Este mes Mercedes-Benz pone a la venta el SLR en versión *roadster*, un deportivo excepcional al alcance de pocos. Al igual que los Fórmula 1, la carrocería está construida en fibra de carbono, lo que le otorga un elevado nivel de seguridad y una extremada rigidez torsional, digna de un modelo coupé. Este nuevo deportivo de altas prestaciones lleva un motor V8 AMG con compresor de 626 caballos de potencia y alcanza una velocidad punta de 332 kilómetros por hora, lo que le sitúa al nivel del excepcional coupé. Entre los principales atributos de SLR McLaren descapotable, conviene destacar la capota totalmente escamoteable que se integra perfectamente en las líneas fluidas del roadster. Realizada en un material completamente nuevo, está disponible en tres colores.

Además de garantizar una funcionalidad perfecta bajo cualquier condición atmosférica, permite circular, con la capota puesta, a la velocidad máxima de 332 kilómetros por hora y mantener una

conversación con la capota retirada a velocidades superiores a 200 kilómetros por hora.

Su motor, como el modelo cerrado, es un V8 alimentado mediante compresor firmado por AMG y que desarrolla nada menos que 626 caballos de potencia y 780 Nm de par. No podemos encontrar en las listas de precios otro cabrio tan rápido como éste, que alcanza los 332 kilómetros por hora y acelera de 0 a 100 kilómetros en sólo 3,8 segundos. La capota de lona de este SLR no es de las más evolucionadas, ya que no es totalmente automática, pero el acto de cierre o apertura sí es de los más rápidos, pues necesita sólo diez segundos para realizar la operación.

En cuanto a características-

ísticas técnicas y de detalles a cerca de este impresionante bólido, poco nuevo podemos decir que no hayamos dicho ya en los reportajes de los SLR coupé.

SÓLO PARA PRIVILEGIADOS

Éste es, sin duda, uno de los deportivos roadsters más exclusivos. Y es que el precio no es nada barato: 534.528 euros. La nueva versión SLR '722 Edition' es un homenaje de la marca germana a la victoria del piloto británico Stirling Moss y su copiloto Dennis Jenkinson que en 1955 ganaron la carrera Mille Miglia con el Mercedes 300 SLR número 722 (cifra que indicaba la hora de la salida 7 horas y 22 minutos). Por tanto, como no podía ser para menos, es una versión tremendamente deportiva y agresiva. Pero es que bajo el capó, su alma muestra una deportividad sin igual ya que dispone de un propulsor de 5,5 litros y nada menos que 650 caballos de potencia. Ha nacido en el circuito y sus cualidades lo dejan más que patente. No obstante, una cosa queda bien clara: no va a dejar indiferentes a quienes tengan el placer de conducirlo, de esto no cabe duda. □





Sol **naciente**

Bajo el nombre 'Sol Naciente' han llegado a Sevilla las fotografías de siete artistas japoneses que permanecerán expuestas en la sala de Cajasol de la Plaza San Francisco y de la Calle Imagen hasta el próximo 24 de junio. Una colección

en la que estos artistas orientales consiguen conciliar la civilización con la naturaleza utilizando paisajes repletos de jardines, árboles y colinas y elementos naturales como la lluvia o el aire.

Los siete fotógrafos pertenecen a una cul-

tura milenaria que conserva sus tradiciones pero, al mismo tiempo, se abre a las novedades del presente, pareciendo, a veces, incluso futurista. Una muestra que trata de unir extremos incompatibles como el pasado y el presente o la materia y el espíritu. □



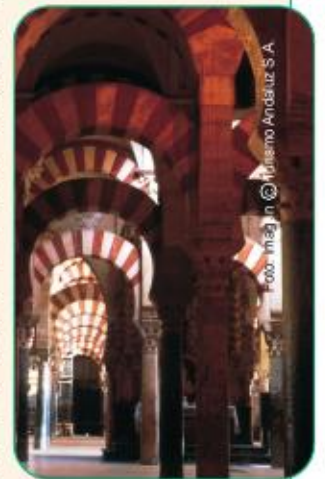
VICTORIA SENDÓN, EN EL CENTRO

Victoria Sendón presenta su último libro

El pasado mes de mayo la Plataforma Andaluza de Apoyo al Lobby Europeo de Mujeres y el Ateneo de Córdoba presentaron el último libro de la filósofa Victoria Sendón titulado 'Matria, el horizonte de lo posible'. En esta

obra la autora realiza una profunda crítica al discriminatorio sistema social que ha predominado y predomina

en nuestro país desde tiempos remotos. Ella apuesta por una sociedad libre, abierta y sin prejuicios de ningún tipo; sin exclusiones sociales ni atisbos de racismo. Victoria insiste en luchar por la igualdad, por la liberación del patriarcado en la sociedad y por un sistema que tenga en cuenta a la mujer. □



Imágenes por el **medio ambiente**

Un total de 3.140 imágenes compitieron el pasado mes de mayo en el concurso de fotografía que cada año se organiza con motivo del 'Día Mundial del Medio Ambiente'. En esta XXIV edición del con-

curso se han premiado diez imágenes. El primer premio lo ha recibido el sevillano Juan Russo De La Torre por su foto 'Martinete en vuelo', imagen que servirá para confeccionar el cartel conmemorativo de este día.

La gaditana María Carmen Gestoso ha recibido el galardón 'Geoda: el medio ambiente visto con ojos de mujer' por su imagen titulada 'Emperador'. Se trata éste de un reconocimiento promovido por la Consejería de Medio Ambiente y por el Instituto Andaluz de la Mujer (IAM) que tiene como objetivo impulsar la participación de las mujeres andaluzas en políticas y programas de este tipo. □



En pantalla

RETRATO DE UNA OBSESIÓN

Dirigida por Steven Shainberg e interpretada por Nicole Kidman y Robert Downey Jr



En contra de los deseos de su adinerada familia, Diane Arbus (Nicole Kidman) se enamora de Lionel Sweeney (Robert Downey Jr.), un enigmático mentor que la introducirá en el mundo de los marginados, y que ayudará a Diane a convertirse en una de las más prestigiosas y originales fotógrafas del siglo XX. □

Cine en casa

LEJOS DEL CIELO

Dirigida por Todd Haynes e interpretada por Julianne Moore y Dennis Quaid.



Ambientada a finales de los cincuenta en Connecticut, narra la historia de Cathy Whitaker, una ama de casa, a quien de golpe la vida dará un vuelco y en el que romperá todas las barreras sexuales y raciales de la época. □

Música

JUAN LUIS GUERRA
La llave de mi corazón
EMI MUSIC SPAIN



Décimo disco del artista, un álbum romántico con un repertorio compuesto, según dice, por merengues, bachatas, salsas, canción a guitarra y voz, merengue folk y lo que llama mix, una mezcla de varios ritmos bailables caribeños. El álbum incluye la canción 'Something good' una versión en inglés del tema homónimo del disco, 'La llave de mi corazón'. □

Los libros

TÉCNICAS DE ARCHIVO Y DOCUMENTACIÓN EN LA EMPRESA

Cristina Parera

FC Editorial

222 páginas

El archivo, en ocasiones, es una asignatura pendiente. Y sin embargo, es una tarea fácil y sencilla de aprender y de poner en práctica.



SIEMPRE MUJER

Alicia Gallotti

Malsinet Editor

89 páginas

Tercera y última entrega de la magnífica trilogía de 'Ser mujer' recopilada por Alicia Gallotti. Un libro repleto de palabras valiosas para la sensibilidad femenina.



FINANZAS PARA NO FINANCIEROS

B. Soriano y C. Pinto

FC Editorial

189 páginas

Este manual provee de los conceptos necesarios para la colaboración en la adecuada gestión financiera de la empresa.



NUTRICIÓN INFANTIL

AA.VV.

Cúpula

227 páginas

Además de propuestas gastronómicas, ofrece ideas y consejos para prevenir el problema de la obesidad. Consejos y recetas para la alimentación en niños de 3 a 16 años.



LOS HIJOS DE HÚRIN

J.R.R. Tolkien

Minotauro

Esta novela editada por C. Tolkien e ilustrada por Alan Lee es una historia trágica de amores imposibles, pasiones incomprensibles y guerras sin cuartel. Los hijos de Húrin en la historia de la Tierra Media.



CURSO DE GLAMOUR PARA PRINCIPIANTES

Didi Escobart

Nowtilus

414 páginas

Un libro que quiere enseñarte a evitar vulgaridad y adquirir *chame*, *chic* y *savoir faire* en un abrir y cerrar de libro. Un curso intensivo de glamour. □





CONFERENCIAS

La batalla municipal se cita en Antares

La Fundación Antares Foro celebró el pasado mes de mayo el ciclo de conferencias 'La Sevilla que queremos', un encuentro en el que los principales candidatos a la alcaldía de la ciudad hispalense aprovecharon para dar a conocer a los asistentes sus proyectos y programas con motivo de las elecciones municipales celebradas el pasado 27 de mayo.

El primero en pasar por el atril fue el candidato de Izquierda Unida, Antonio Rodrigo Torrijos, que se encargó de inaugurar el ciclo en el Club Antares. En este marco, el cabeza de lista de la federación de izquierdas, que fue presentado por el presidente ejecutivo del PCE, Felipe Alcaraz, aprovechó la cita para desarrollar los ejes de su programa electoral. El portavoz municipal del Partido Andalucista y candidato a la alcaldía, Agustín Villar, fue el segundo de los con-

ferenciantes. A la voz de "hace falta moverse", en alusión a los problemas de movilidad de la capital, aseguró que la ciudad ha "perdido peso político" en los últimos cuatro años. La tercera de las citas corrió a cargo del candidato a la alcaldía del Partido Popular, Juan Ignacio Zoido, que apostó durante su intervención por recuperar el concepto de "ciudad humanista" mediante una "gestión honesta y ordenada". La presentación corrió a

cargo del catedrático de Derecho Mercantil, Manuel Olivencia, que lo definió como "un hombre bueno, leal, honrado y cumplidor y un político ético y justo". Alfredo Sánchez Monteseirín, candidato a la alcaldía por el PSOE, fue el último en pasar por el ciclo. El socialista definió a Sevilla como la "ciudad de las oportunidades tecnológicas y económicas". Por otro lado, alabó "el urbanismo productivo" puesto en marcha por su Gobierno. □

La Fundación Sembrando Futuro fomenta la cultura lectora



La Fundación Sembrando Futuro, la librería Interbook y la Editorial MAD-Eduforma presentaron el pasado mayo en Sevilla el Club Junior de Lectores de Interbook, un novedoso proyecto dirigido a los cole-

gios con el que se busca acercar los libros y la cultura lectora a los escolares, así como la transmisión de valores a través de la lectura. Se trata de una iniciativa pionera en los colegios andaluces, de carácter gratuito, que se hace extensiva a toda la comunidad esco-

lar: escolares, padres y profesores. El objetivo del Club es crear un espacio para el entorno escolar y familiar alrededor del libro, para fomentar actitudes positivas hacia la lectura que se extiendan más allá de la etapa escolar del alumno. □

AYUDA INTERNACIONAL

Niños que juegan con armas

La ONG Cesal imparte conferencias para mostrar el problema de los niños soldado

El drama de los niños soldado es, actualmente, una dura realidad muy extendida en países africanos y asiáticos pero de la que se tiene poco conocimiento aún. Sin embargo, Cesal, una ONG que trabaja en materia de cooperación internacional en Uganda, se encarga de ayudar a estos niños en la medida de lo posible y de dar a conocer este conflicto en nuestra Comunidad. En colaboración con la Junta de Andalucía comenzaron un proyecto de sensibilización que bajo el nombre 'Niños soldado: un camino educativo para recuperar la libertad' difundieron el pasado mes de mayo en Córdoba, Granada y Sevilla.

La ONG y sus integrantes han recorrido estas ciudades andaluzas ofreciendo conferencias con el objetivo de presentar y de narrar la experiencia de Agnes Ocitti, una joven nacida en Uganda que se ha convertido en todo un ejemplo. Fue raptada en su colegio en octubre de 1996, cuando tenía 14 años, por el Ejército de la Resistencia y estuvo en cautiverio tres meses junto a otros 30 niños. La mayor parte pudieron escapar refugiándose en un punto militar. Fue entonces, tras su liberación, cuando Agnes decidió convertirse en abogada y trabajar en los campos de desplazados de Uganda. Y así lo hizo. Ahora tiene 26 años, es licenciada en Derecho y participa en este tipo de labores humanitarias aunque, asegura, que no ha olvidado lo que sucedió durante esos tres meses.

Y es que se calcula que, en la actualidad, existen más de 30 conflictos armados en

los que más de 250.000 menores son reclutados o utilizados por fuerzas o grupos armados. Los niños son usados como combatientes, los sitúan en primera línea de fuego, les anulan la personalidad y a las niñas, incluso, las explotan sexualmente. Destrozan, así, su infancia y su inocencia porque dejan de ser niños y de jugar a la pelota para convertirse en soldados que juegan con armas. Y esto les provoca heridas físicas y les causa daños psicológicos.

Por eso Cesal considera que la única salida posible es emprender con ellos un camino educativo en centros de recuperación que les permita afrontar este gran problema. Trabajan para ello con profesionales de la psicología y de la educación. "Es una situación muy complicada", declara el director de Educación para el Desarrollo de esta ONG, José Fernández Crespo, "pues en el ejército de Uganda obligan a los niños a asesinar a sus propias familias para que pierdan sus vínculos y no intenten escapar". □



Iberflor
decoración y diseño floral

Ramos
Centros
Bodas
Coronas



954 241 066 / 954 616 566
Servicio 24 h. 609 572 115



SERVICIO A DOMICILIO
PAGO POR TELÉFONO

www.interflora.es/iberflor.se

e-mail: iberflor.se@interflora.es



LA DANZA DEL PAÑUELO

La danza'. Ése es el nombre que Hermès ha escogido para su nueva colección de pañuelos para la temporada primavera-verano. Una amplia gama de modelos pero sobre todo de colores. Y es que entre sus diseños podemos encontrar desde verdes, rojos, hasta azules intensos e incluso negros. Pero todos con el sello de la 'casa', la magia de crear un baile sutil cuyas caras animan la vida de toda mujer tocada por un pañuelo o un echarpe de seda. □



ENERGÍA SIN CABLES

Te presentamos lo último para recargar nuestros equipos de bolsillo. Un cargador universal que multiplica la autonomía del teléfono móvil, el iPod o la consola de bolsillo. Este cargador de la firma Winx permite tener siempre a mano



la energía suficiente para poder utilizar cualquier dispositivo de bolsillo. De esta forma, se acabó el quedarse sin batería en el peor momento en móviles, MP3, cámaras, consolas portátiles de videojuegos e incluso navegadores GPS. □

APÚNTATE AL VESTIDO

Este verano viviremos una época donde los vestidos brillarán como los auténticos protagonistas. Lisos, estampados, de grandes 'caídas', de cortes imperio, o como infantiles *baby dolls*... Un ejemplo de ello es este delicioso vestido de la firma Liz Claiborne, en suave y fresquísima gasa estampada, que combina idealmente el blanco y el beige. Será tu fiel aliado, lleno de un encanto especial. □



UN MÓVIL DE DISEÑO

The Phone House comercializa en exclusiva el original e innovador Alcatel C635 Lollipops, un móvil destinado a convertirse en un icono entre las jóvenes más *fashion*. Con un diseño sexy y sorprendente, una autonomía de casi siete horas en conversación y sólo 84 gramos de peso, es un teléfono funcional y práctico, destinado a un público femenino, joven y con gusto por los teléfonos con diseños originales. □



CINTURAS A LA MODA

Presentamos la colección de cinturones de la firma Fun&Basics para esta temporada. Finos, de yute, trenzados,



de estribo,... todos tienen cabida en la propuesta de esta marca que cuida con mimo cada detalle de tu vestuario. Diseñados para una mujer moderna, funcional, urbana... son un complemento perfecto para tu armario. □



DETALLES QUE MARCAN LA DIFERENCIA

La marca UMO Colección abre sus puertas a la nueva temporada con una colección llena de colorido y movimiento. Destacamos aquí la línea de complementos. Zapatos de diseño propio donde para la nueva temporada se apuesta por las manoletinillas bicolor en tonos fuertes y el estileto de tacón de aguja en pieles de serpiente con un extenso colorido. □



AGENDA DEL MES

Las citas de Junio 2007

01. III Festival de Teatro con títeres, objetos y visual en el Teatro Cánovas de Málaga. 
02. 'Un enemigo del pueblo' de Ibsen. Teatro Lope de Vega de Sevilla.
03. XV Campaña de Teatro 'Acércate al teatro' organizada por la compañía La Paca.
04. Continúa la Exposición 'Historia de la Fotografía en España' en la Sala Cajasol de Jerez.
05. Día Mundial del Medio Ambiente. 
06. 'Elogio del Corpus'. Caja San Fernando de Sevilla.
07.  'Auto' en el Teatro Alameda de Málaga, protagonizada por Carmen Machi.
08. Gran Teatro de Córdoba. 'El malo de la película' de Albert Plá.
09.  'Peter Pan, el musical' en el Teatro Falla de Cádiz.
10. 'Romancero Gitano' de Federico García Lorca por el Ballet Flamenco de Andalucía en el Teatro Alhambra de Granada.
11. Exposición 'La pintura española en la colección Joaquín Rivero' en el Palacio Provincial de Jaen.
12. El Centro Andaluz de Teatro (Sevilla) acoge la obra 'Zenobia', la esposa de Juan Ramón Jiménez.
13. XXVII Festival de Flamenco 'Juan Talega' en el Auditorio de Dos Hermanas (Sevilla). 
14. 'Producciones sin ache' presenta 'Cántame un cuento, el musical', en el Teatro Cánovas de Málaga.
15.  Teatro en el Auditorio de Almería: 'Un Picasso' con José Sacristán.
16. Exposición 'Diseño contra contaminación visual' de la Sociedad Económica de Amigos del País en Málaga.
17. IV Feria de Teatro de calle Lateatral en Espartinas (Sevilla). 
18. Exposición de fotografías 'Francois Nuñez. Imagina', en la Sala de Exposiciones Torre del Homenaje en Almería.
19. Exposición de fotografías 'Simetrías' del artista Francisco Angulo López en la Delegación Provincial de Sevilla. 
20. 'La Danza en la mirada' durante el Circuito Andaluz de Danza de Adra (Almería).
21. Circuito Andaluz de Cine: 'Llamando a las puertas del cielo' de Win Winders en Estepona.
22. XXIII Encuentros Flamencos en la Peña Flamenca Juanito Villar en Cádiz. 
23. Continúa la exposición 'Sol Naciente' en las Salas Cajasol de Sevilla.
24. Flamenco en el Teatro Isabel La Católica Festival Internacional de Música y Danza de Granada. 
25. Circuito Andaluz de Cine: 'El Camino de los ingleses' de Antonio Banderas en San Roque (Cádiz).
26.  Producciones Imperdibles presenta 'Don Juan. Tirso, Molière, Zorrilla' en los Jardines del Real Alcázar de Sevilla.
27. La Compañía de Antonio Gades interpreta en los Jardines del Generalife en Granada 'Carmen'.
28. Taller de fotografía: 'El laboratorio digital' impartido por Carlos de Paz. Centro de Actividades Náuticas de Almería.
29. Obra de teatro 'Moby Dick' de Maluka Peka en Estepona (Málaga).
30. Gala de Flamenco con la voz de Diana Navarro en los Jardines del Generalife de Granada. 



Nos cuesta encontrarnos

Manuel Bellido Bello
bellido@mujerempredadora.net

De vez en cuando nos escondemos. Escapamos de nuestras paredes diarias y de nuestros objetos cotidianos y cerramos las ventanas, las puertas y los ojos para no ver el mundo externo. Queremos estar solos para encontrarnos.

Otras veces, escondiéndonos, sin saberlo estamos escapando de nuestro 'yo' más íntimo. Mark Twain decía que la peor soledad es la de no estar a gusto consigo mismo. Fabricamos trincheras de soledad, parcelas de tiempos y lugares donde nadie pueda acariciarnos, escucharnos o mirarnos. Queremos estar tranquilos, pero el silencio que nos acompaña no siempre es música sublime sino ensordecedor estruendo que nos asusta y paraliza el arrojo y la valentía para afrontar la realidad de manera positiva. Nos cuesta encontrarnos.

Otras veces escondemos algo que no queremos ver o escuchar.

No hace muchas semanas tiré el corazón en algún rincón oscuro de mi casa para no escuchar sus latidos. Al principio pensé que mi decisión funcionaría y además hice todo lo posible para no prestarle atención. Intenté distraerme adivinando de quién es la mano que hace crecer los árboles o mueve el viento o por qué los pájaros se paran de vez en cuando en medio del cielo para contemplar la tierra que se extiende bajo sus alas. Me entretuve perdiéndome entre millares de palabras, poniendo en orden mis cuadernos de apuntes y de poesía o vaciando de viejos recuerdos mis armarios y cajones.

Me distraje preguntándome por qué hay botellas que solo con mirarlas te emborrachan. Sin embargo, seguí sintiendo esos latidos. Probé también a regar mis macetas. Me senté varias horas frente al ordenador para escribir otras emociones mientras la magia de Debussy me envolvía con el *Prélude à l'après-midi d'un faune*. Todo era inútil, los latidos de ese corazón que había rodado debajo de la cama o debajo de algún mueble ahora parecían zumbidos. Un compasado latir que seguía sin debilitar por un momento su martilleo. Una misteriosa sinfonía para el ballet que centenares de mariposas componían en mi estomago.

Supe que no siempre es posible esconderse, que no siempre podemos hacer oídos sordos a los mensajes que nos manda el corazón. Hay momentos en la vida en los que quisiéramos simplificarlo todo, no ser estrellas de Hollywood, vivir sencillamente historias en blanco y negro, y con un papel secundario, hacer de comparsas en la coreografía de un bolero o en una comedia divertida, matar la pasión y tirarla por un precipicio, pasear por nuestra ciudad con cara de extranjero, meter una tapicería de color disimulado a nuestros sentimientos y no sufrir. Pero vivimos encerrados en un misterio que es la vida. Todo lo que intuimos de ella es que es grandiosa y vale la pena saborearla y que el amor como el bolero de Ravel es una música con un ritmo y un tempo invariables, con una melodía obsesiva, repetida una y otra vez, en un crescendo que termina a veces con una modulación y una coda estruendosa. He vuelto a poner el corazón en su sitio, he vuelto a hacer tic-tac, al menos por un momento. Demasiada emoción latir siempre a ritmo del bolero. □

“ MARK TWAIN
DECÍA QUE
LA PEOR SOLEDAD
ES LA DE NO ESTAR
A GUSTO CONSIGO MISMO



LOS MEDIOS JUSTIFICAN EL FIN



La Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA) y sus Organizaciones Territoriales, desarrollan un amplio Programa Formativo destinado a trabajadores ocupados de cualquier sector o rama de actividad, que deseen mejorar sus competencias y especialización profesional.

PROGRAMA

FORMACIÓN CONTINUA

MEJORA TUS COMPETENCIAS Y CUALIFICACIONES

➔ *Este programa consta de una gran variedad de cursos, agrupados en las siguientes ÁREAS TEMÁTICAS*

- ➔ ADMINISTRACIÓN
- ➔ CALIDAD
- ➔ CONTABILIDAD Y FINANZAS
- ➔ FISCALIDAD
- ➔ FORMACIÓN
- ➔ HABILIDADES DIRECTIVAS
- ➔ HOSTELERÍA
- ➔ IDIOMAS
- ➔ LOGÍSTICA
- ➔ MARKETING, COMUNICACIÓN Y ATENCIÓN AL CLIENTE
- ➔ MEDIOAMBIENTE
- ➔ NUEVAS TECNOLOGÍAS PARA PROFESIONALES
- ➔ OFIMÁTICA
- ➔ PATRIMONIO Y URBANISMO
- ➔ PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES
- ➔ RECURSOS HUMANOS Y GESTIÓN LABORAL
- ➔ OTRAS ÁREAS

ESTOS CURSOS SE IMPARTEN EN LAS SIGUIENTES MODALIDADES:
Presencial, Mixta, Blended Learning, a Distancia y Teleformación.

CURSOS GRATUITOS PLAZAS LIMITADAS DIPLOMA ACREDITATIVO



Unión Europea
FONDO SOCIAL EUROPEO



Servicio Andaluz de Empleo
CONSEJERÍA DE EMPLEO

INFORMACIÓN E INSCRIPCIONES

CONFEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DE ANDALUCÍA (CEA) Tel: 954 48 89 19 · Fax: 954 48 89 13 · formacion@cea.es · www.cea.es



CONFEDERACIÓN EMPRESARIAL DE LA PROVINCIA DE ALMERÍA (ASEMPAL)
Centro de Formación: C/ Méndez Núñez, 24, bajo. D4001 Almería.
Tfno: 950 256 577 · Fax: 950 268 961
formacion@asempal.es · www.asempal.es



FEDERACIÓN ONUBENSE DE EMPRESARIOS
Avda. de la Ría, 3. 21001, HUELVA
Telf.: 959 20 83 08 · Fax: 959 20 83 02
inscripcionescursos@foe.es · www.foe.es



CONFEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DE LA PROVINCIA DE CÁDIZ (CEC)
Ana de Viya, 9 PtaI. Dcho. Entreplanta. 11009 Cádiz
Tfno: 956 281 903 · Fax: 956 262 417
formacion.cec@cea.es · www.cec cadiz.org



CONFEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DE JAÉN (CEJ)
C/ Castilla, 4. Bajo derecha · 23007 Jaén.
Tfno: 953 29 40 22 · Fax: 953 29 40 24
formacion.cej@cea.es · www.cej.es



CONFEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DE CÓRDOBA (CECO)
Avda. Gran Capitán, 12, 3ª Pta.
14001 Córdoba.
Tfno: 957 497 111 · Fax: 957 497 112
formacion@ceco-cordoba.es · www.ceco-cordoba.es



CONFEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DE MÁLAGA (CEM)
C/ Compositor Lehmborg Ruiz, Edif. Galaxia, 10, 2ª Pta. Local
29007 Málaga. Tfno: 952 07 06 21 Fax: 952 61 56 08
C/ San Lorenzo, 20. 29001 Málaga.
Tfno.: 952 06 06 23 · Fax: 952 06 01 40
formacion2cem@vnet.es · www.cem-malaga.es



CONFEDERACIÓN GRANADINA DE EMPRESARIOS (CGE)
C/ Maestro Montero, 23 · 18004 Granada
Tfno: 958 535 041 · Fax: 958 535 042
formacion.cge@cea.es · www.cge.es



CONFEDERACIÓN EMPRESARIAL SEVILLANA (CES)
Avda. República Argentina, 25, 4ª y 6ª Pta · 41011 Sevilla.
Tfno: 954 99 11 00 · Fax: 954 99 11 02
formacion@cesevilla.es · www.cesevilla.es